

INSTRUMENTOS DE APOYO A LA CREACIÓN DE EMPLEO: MICROEMPRESAS, AUTOEMPLEO.



- 0 CONTEXTO GENERAL DE LA CREACIÓN DE EMPRESAS.
- 0 EL EMPRENDEDOR.
- 0 EMPRENDER CON EXCELENCIA. FACTORES DE ÉXITO DE LAS NUEVAS EMPRESAS.
- 0 PRINCIPALES DIFICULTADES PARA PONER EN MARCHA UNA INICIATIVA EMPRESARIAL.
- 0 MONTAR TU PROPIA EMPRESA.
- 0 LAS OTRAS EMPRESAS. LA EMPRESA DE ECONOMÍA SOCIAL.
- 0 LOS PROGRAMAS PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS.

CONTEXTOS GENERALES DE LA CREACIÓN DE EMPRESAS



- O CAMBIOS EN LA ECONOMÍA COMO CONSECUENCIA DEL PROGRESO TECNOLÓGICO.
- O SIMPLIFICACIÓN DE ESTRUCTURAS EMPRESARIALES Y AUMENTO DEL DESEMPLEO.
- O CAMBIOS EN LA DEMANDA Y NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO.
- O INCREMENTO DEL AUTOEMPLEO EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.

EL EMPRENDEDOR.



0 QUE MUEVE AL EMPRENDEDOR.

✓ MOTIVACIONES INTRINSECAS.

- LO QUE SUPONE DE RETO.
- DEDICARSE A LO QUE A UNO LE GUSTA.
- SER SUS PROPIOS JEFES.

✓ MOTIVACIONES EXTRINSECAS.

- GANAR DINERO.
- DEMOSTRAR LA PROPIA CAPACIDAD.
- SALIR DEL DESEMPLEO.

EL EMPRENDEDOR.



0 APRENDER A EMPRENDER.

- ✓ LOS VALORES QUE CARACTERIZAN LA FIGURA DEL EMPRENDEDOR (MOTIVACIÓN, VOLUNTAD, ORIENTACIÓN A RESULTADOS, ASUNCIÓN DE RIESGOS) SE PUEDEN ADQUIRIR.

- ✓ EN "EMPRENDIZAJE" SE PLANTEA COMO RESPUESTA A UN INTENTO DE BRINDAR SALIDAS PROFESIONALES A COLECTIVOS CON DIFICULTADES DE INSERCIÓN LABORAL.

- ✓ NECESIDAD DE FOMENTO DEL DESARROLLO COLECTIVO DE LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA.

EL EMPRENDEDOR.



0 COMO EMPRENDEN LAS MUJERES.

- ✓ RESPECTO AL TIPO DE NEGOCIOS NO EXISTE DIFERENCIACIÓN ENTRE HOMBRES Y MUJERES.
- ✓ DIFERENCIACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN BASE A LA CALIDAD.
- ✓ DIRECCIÓN PARTICIPATIVA.
- ✓ FINANCIERAMENTE CONSERVADORAS.

0 FACTORES DE ÉXITO DE LAS NUEVAS EMPRESAS.

- ✓ LA ATRACCIÓN DEL MERCADO.
- ✓ LOS RECURSOS Y LAS CAPACIDADES.
- ✓ LA ESTRATEGIA.
- ✓ EL EMPRESARIO.

MONTA TU PROPIA EMPRESA.



0 LAS CLAVES DEL AUTOEMPLEO.

✓ UNA IDEA VIABLE.

✓ UN EMPRENDEDOR CON EL PERFIL ADECUADO.

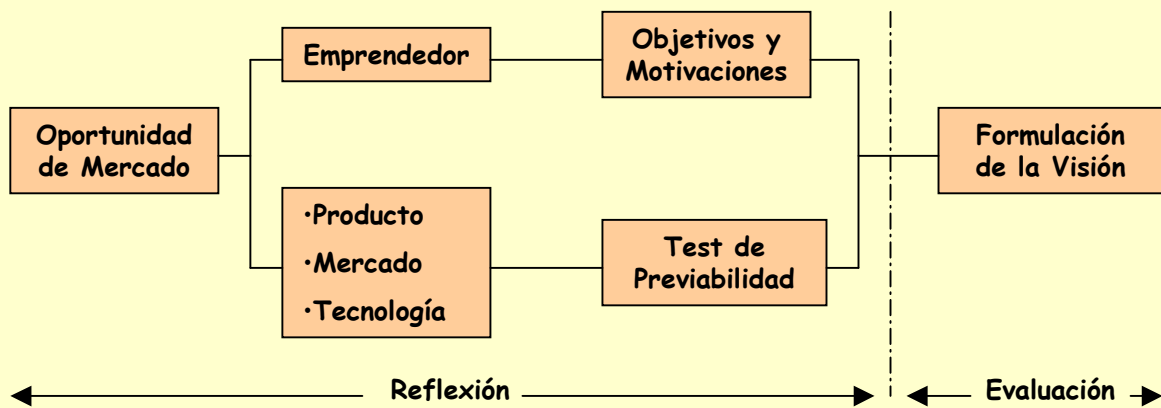
✓ UN PLAN DE EMPRESA.

MONTA TU PROPIA EMPRESA.

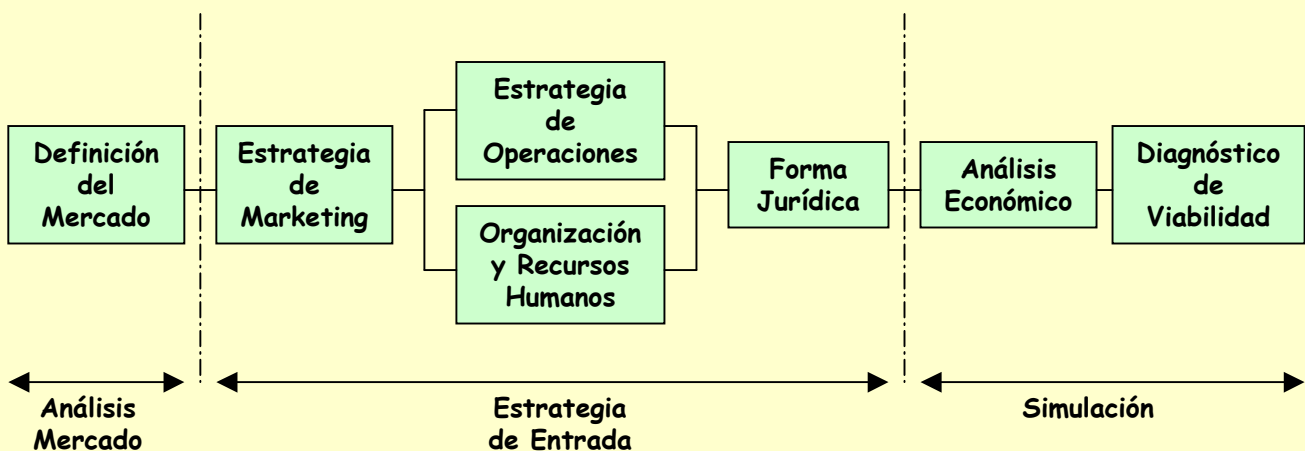


0 EL PROCESO DE CREACIÓN DE UNA EMPRESA.

✓ DEFINICIÓN DEL PROYECTO.



✓ MADURACIÓN DEL PROYECTO.



PRINCIPALES DIFICULTADES PARA PONER EN MARCHA UNA INICIATIVA EMPRESARIAL.



0 FINANCIERAS.

- ✓ FINANCIACIÓN DE INVERSIONES.
- ✓ AVALES Y/O GARANTÍAS.
- ✓ CAPITAL PROPIO.

0 FORMACIÓN DEL PROMOTOR.

- ✓ FALTA DE FORMACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL.

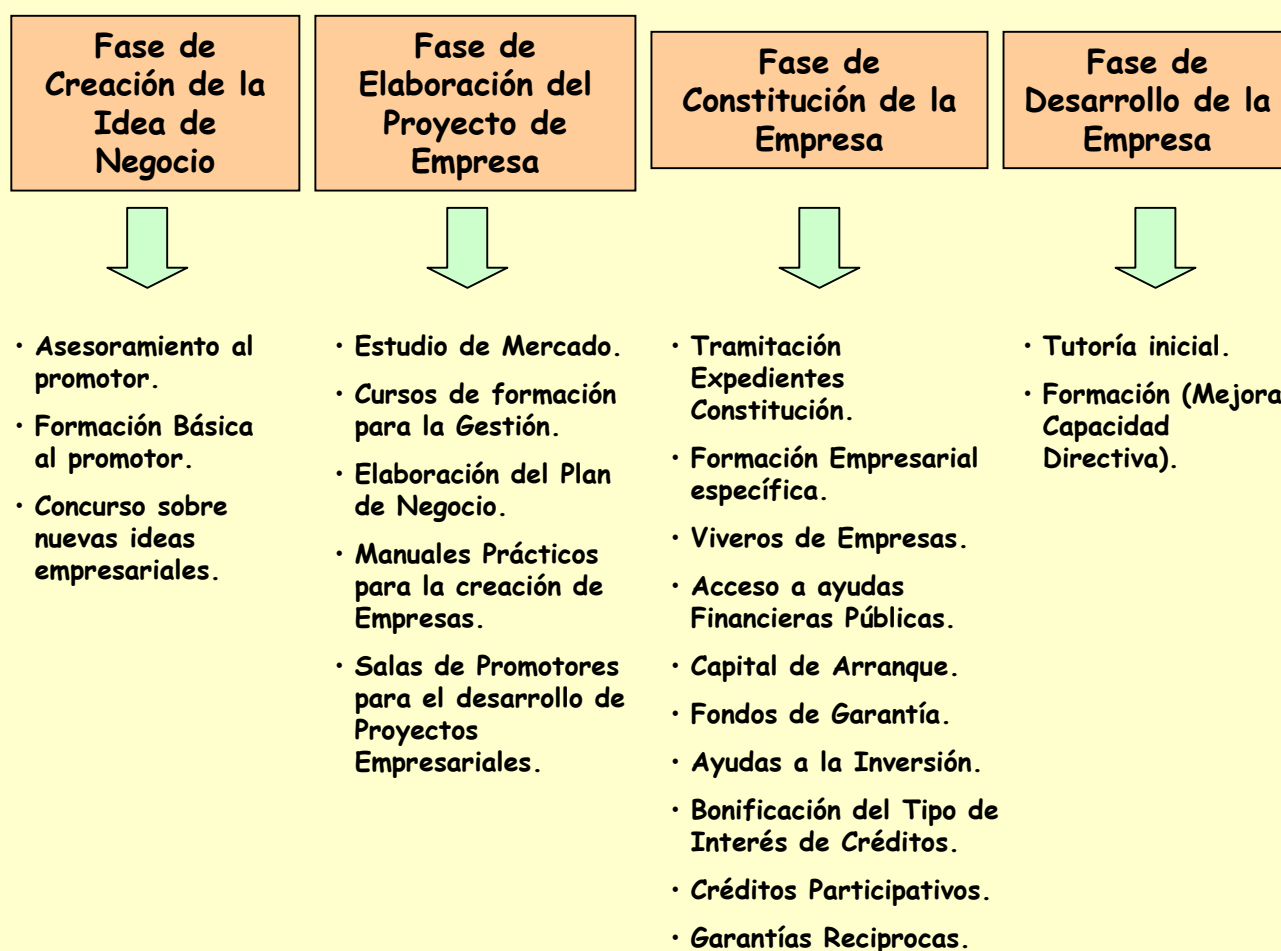
0 LAS OTRAS EMPRESAS. LA EMPRESA DE ECONOMIA SOCIAL, SOLIDARIA Y ALTERNATIVA.

- ✓ EL DESARROLLO ECONÓMICO Y LA TENDENCIA DE LAS POLÍTICAS ECONÓMICAS Y SOCIALES INDUCEN A PREVER UN FUTURO POCO ESPERANZADOR PARA MILLONES DE PERSONAS.
- ✓ A LA VEZ EXISTEN ORGANIZACIONES VOLUNTARIAS Y SIN ANIMO DE LUCRO PERO SIN MEDIOS DE PROTECCIÓN LEGAL, FINANCIERA Y FISCAL.
- ✓ LAS INICIATIVAS ALTERNATIVAS Y SOLIDARIAS PARTEN DE LA CONVICCIÓN DE QUE LA LUCHA CONTRA LA EXCLUSIÓN SOCIAL ATAÑE TAMBIEN A LAS EMPRESAS Y CONFIGURAN UN ESPACIO ECONÓMICO Y DE ACTIVIDAD RESPETUOSO CON EL MEDIO AMBIENTE, DE SOLIDARIDAD, LUCHA CONTRA EL PARO Y LA POBREZA.
- ✓ TIENE SUS RAICES EN LA DENOMINADA ECONOMÍA SOCIAL PERO CON PLANTEAMIENTOS DISTINTOS Y SE CONSTITUYEN BAJO FORMAS JURÍDICAS DISTINTAS Y PUEDEN TENER VARIADAS ACTIVIDADES.
- ✓ SE ORIENTAN A MENUDO SOBRE SECTORES NO VALORIZADOS O EN TERRITORIOS CON DIFICULTADES, PERO TIENDEN A AMPLIAR SUS CIRCULOS DE ACCIÓN.

LOS PROGRAMAS PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS.



O AYUDAS PÚBLICAS A LA CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS.



LOS PROGRAMAS PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS.



AYUDAS ECONOMICAS A LA CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS (MICROEMPRESAS Y AUTOEMPLEO).

AGENCIA DE
DESARROLLO



- Convenio colaboración Kutxa-Agencias de Desarrollo.

DIPUTACION
FORAL DE
GIPUZKOA



- Plan para el fomento del sector artesanal en Gipuzkoa
- Nuevos Yacimientos de Empleo
- Gidalan 2000
- Plan Aterpe

GOBIERNO
VASCO



- Medidas de fomento de autoempleo
- Ayudas para la incorporación de personas desempleadas a las empresas de economía social.
- Ayudas para la puesta en marcha de empresas de economía social encuadradas en los nuevos yacimientos.
- Programa de ayudas financieras a la inversión en el sector industrial (AFI).
- Programa Nuevos Emprendedores (SPRI)

INEM



- Promoción de empleo autónomo. Subvención financiera.
- Promoción de empleo autónomo. Renta de subsistencia.
- Programa de iniciativas locales de empleo.

LOS PROGRAMAS PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS.



0 HERRAMIENTAS DE APOYO A LAS MICROEMPRESAS Y EL AUTOEMPLEO EN LAS AGENCIAS DE DESARROLLO.

✓ ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO A EMPRENDEDORES.

- ASESORAMIENTO Y TUTORIZACIÓN DE INICIATIVAS EMPRESARIALES.
- APOYOS FORMATIVOS.
- INFORMACIÓN, ASESORAMIENTO, CANALIZACIÓN DE AYUDAS Y SUBVENCIONES.

✓ PROMOCIÓN INDUSTRIAL Y GESTIÓN DEL SUELO.

✓ CREACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS DE ACOGIDA PARA NUEVAS INICIATIVAS.

- SALA DE PROMOTORES
- CENTRO DE EMPRESAS NUEVAS.

✓ FOMENTO DE MECANISMOS DE MEJORA DEL ENTORNO FINANCIERO.

- CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON ENTIDADES FINANCIERAS.

LOS PROGRAMAS PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS.



0 DATOS DE GARAPEN.

DATOS DE ACTIVIDAD DE LAS AGENCIAS AÑOS 1997 - 1998

	1997	1998	Incr. %
Nº consultas	2.697	3.670	36%
Nº empresas creadas	375	473	26%
Nº trabajadores	721	909	26%
Inversión (millones de pesetas)	2.688	2.814	5%

