

## Programa FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA EN CENTROS DE FORMACION PROFESIONAL. 3ª Convocatoria. Curso 2002-2003.

### Análisis de las herramientas por fases

#### Acciones de sensibilización y motivación hacia el autoempleo.

##### Objetivos generales:

- concienciar, sensibilizar, promocionar, motivar y orientar hacia el autoempleo dotando a los/as participantes de herramientas suficientes para valorar una idea empresarial, y trabajando aquellos otros aspectos necesarios para la puesta en marcha de un proyecto empresarial.
- reflexionar acerca de la inserción laboral por cuenta propia y acercar la realidad del autoempleo al colectivo.

##### Contenidos:

1. La creación de una empresa propia: su significado y sus fases
  - 1.1. el mercado laboral actual y el significado del autoempleo
  - 1.2. ventajas y desventajas de trabajar por cuenta ajena y por cuenta propia
2. Los tres hitos básicos en la creación de una empresa:
  - 2.1. la/s persona/s
  - 2.2. la idea de negocio
  - 2.3. el plan de empresa

##### Herramientas:

1. Charlas de sensibilización, motivación e información:
  - 1.1. A impartir por las técnicas del centro de empresas en las instalaciones del CFP, para un mínimo de 30 alumnos/as, se precisa de ordenador y proyector (presentaciones en power point).
  - 1.2. Clasificación por niveles:
    - 1.2.1. **Herramienta 1, charla "Buscando trabajo encontré mi empresa. El autoempleo".**
      - 1.2.1.1. Contenidos: proceso de búsqueda de empleo, errores habituales y propuestas de mejora; la posibilidad del autoempleo y un primer acercamiento mediante la presentación al concurso de Ideas Empresariales
      - 1.2.1.2. Público objetivo: alumnos/as de FOL
      - 1.2.1.3. Duración: 1 hora

1.2.2. **Herramienta 2, charla "Pasos a seguir para poner en marcha tu proyecto empresarial"**

1.2.2.1. Contenidos: la creación de una empresa propia y su significado; los tres hitos básicos en la creación de una empresa y el proceso a seguir por un/a emprendedor/a; el plan de empresa y su redacción; los servicios municipales de apoyo al autoempleo; presentación de los concursos de ideas y proyectos empresariales.

1.2.2.2. Público objetivo: alumnos/as de Agope y Proyecto de empresa

1.2.2.3. Duración: 1 hora y media

1.2.3. **Herramienta 3, charla "El mercado laboral actual y la vía de la inserción laboral por cuenta propia"**

1.2.3.1. Contenidos: semejantes a la herramienta 2 con una adaptación al perfil profesional del público objetivo

1.2.3.2. Público objetivo: alumnos/as que han finalizado sus prácticas e inician el proceso de búsqueda de empleo

1.2.3.3. Duración: 1 hora y media

3. Visitas guiadas a los centros de empresas:

3.1. Dinamizadas por las técnicas del centro de empresas, para un máximo de 15 personas (grupo de alumnos/as y profesor).

3.2. Desarrollo:

3.2.1. visita a las instalaciones de los centros de empresas y presentación paralela de los servicios de apoyo al autoempleo municipales

3.2.2. presentación de una experiencia real de autoempleo por parte de alguna de las empresas ubicadas (se adjuntará listado de empresas "visitables")

3.3. Existe la posibilidad de aunar las charlas y las visitas en una única acción (a valorar por el centro)

2. Programa formativo "Preemprender"

2.1. A trabajar con los formadores de módulos FOL y AGOPE (Administración y gestión de un pequeño establecimiento comercial), para su adecuación e impartición por ellos/as en dichos módulos durante la formación reglada.

2.2. **Herramienta 4, Contenidos:**

2.2.1. La creación de una empresa propia: su significado y sus fases:

2.2.1.1. el mercado laboral actual y el significado del autoempleo

2.2.1.2. ventajas y desventajas de trabajar por cuenta ajena y por cuenta propia

- 2.2.2. Los tres hitos básicos en la creación de una empresa:
    - 2.2.2.1. la/s persona/s: radiografía personal, características de el/la emprendedor/a, análisis de la situación personal y su encaje con la figura de el/la emprendedor/a
    - 2.2.2.2. la idea de negocio y la situación del mercado: qué es una idea de negocio, qué debe cubrir, qué exige conocer, cómo surgen las ideas de negocio, otras fuentes de ideas de negocio y la situación de mercado y su investigación.
    - 2.2.2.3. el plan de empresa: qué es, para qué sirve, aspectos a tener en cuenta cuando se elabora y el preproyecto empresarial
  - 2.3. **Herramienta 5, Ejercicios prácticos:**
    - 2.3.1. ventajas y desventajas de la inserción laboral por cuenta propia y ajena
    - 2.3.2. motivaciones hacia el autoempleo
    - 2.3.3. elementos necesarios para la puesta en marcha de un proyecto empresarial
    - 2.3.4. radiografía personal: personalidad, capacidades o competencias personales, prioridades o intereses y conocimientos
    - 2.3.5. como me defino y como me ven los demás
    - 2.3.6. objetivo profesional y su relación con el autoempleo
    - 2.3.7. qué le aportaría a mi vida la creación de mi empresa
    - 2.3.8. búsqueda de ideas de negocio: juegos de creatividad y desbloqueo, ideas a propósito de un problema, ideas a propósito de necesidades, innovación, competencias personales
    - 2.3.9. y después de la idea de negocio ¿qué?
    - 2.3.10. La necesidad de planificar y reflexionar. El caso de Camilo
    - 2.3.11. Conclusiones
    - 2.3.12. Centralidad hacia el autoempleo: ¿quieres realmente hacer esto?
  - 2.4. Público objetivo: alumnos/as de FOL y AGOPE
  - 2.5. Temporalización: 12 horas
3. Taller de creatividad (anexo al ejercicio práctico 3.3.8.)
- 3.1. A trabajar con los formadores de módulos FOL y AGOPE, para su adecuación e impartición por ellos/as en dichos módulos durante la formación reglada. Objetivos específicos:
    - 3.1.1. identificar ideas de negocio de forma lúdica.
    - 3.1.2. hacer ver a los/as participantes que las potencialidades creativas están ahí, que todas las personas tienen un montón de ideas y el objetivo es que aprendan a desbloquearse para que puedan salir a la luz.

### 3.2. Contenidos:

- 3.2.1. entrenarse a encontrar ideas pensando de otra manera,
- 3.2.2. mediante la técnica del brainstorming,
- 3.2.3. mediante la resolución de problemas,
- 3.2.4. analizando las necesidades,
- 3.2.5. buscando como añadir valor añadido a lo que ya existe,
- 3.2.6. partiendo de competencias personales,
- 3.2.7. utilizando el consejo de los demás,
- 3.2.8. identificando fuentes de información, etc...

### 3.3. Ejercicios prácticos (anexos al ejercicio práctico 3.3.8.):

- 3.3.1. juegos de desbloqueo
- 3.3.2. características de las personas creativas, todas las personas son creativas
- 3.3.3. pensamiento lateral: juego de los sombreros, el hotel y los nueve puntos
- 3.3.4. brainstorming: reglas y entrenamiento
- 3.3.5. resolución de problemas: planteamiento, proceso de resolución y soluciones
- 3.3.6. análisis de necesidades: identificación, ideas para cubrirlas y soluciones
- 3.3.7. valor añadido: concepto de innovación, cuestiones para innovar y ejemplos
- 3.3.8. competencias: caso práctico, la mano, como explotar una competencia
- 3.3.9. consejos de otras personas: elección de técnica, planificación del trabajo y utilización de los recursos del grupo
- 3.3.10. fuentes de información: dónde encontrar ideas, como utilizar la información, mi cuaderno de ideas y conclusiones.

3.4. Público objetivo: alumnos/as de FOL, AGOPE y Proyecto de empresa con el objetivo de presentarse al concurso de ideas de negocio y/o identificar ideas para la redacción del proyecto de empresa

3.5. Temporalización: 9 horas

## 4. III Concurso de Ideas de negocio:

4.1. **Herramienta 6, guión para la presentación de trabajos en el III concurso de Ideas Empresariales.**

4.2. A cumplimentar por los/as participantes:

- 4.2.1. durante la formación reglada con posterioridad a la impartición de las sesiones de preemprender (ejercicio 3.3.8.) o del taller de creatividad, o,
- 4.2.2. por el resto de alumnado de forma voluntaria (previa motivación por las técnicas del centro de empresas -vía charlas-, o por el profesorado del centro)

4.3. Para su presentación se habilitará una dirección de correo electrónico, abriéndose el plazo desde el inicio de la intervención en el centro hasta el 1 de abril de 2003.

4.4. Se realizará una primera valoración de los trabajos presentados con los formadores del centro

## **Acciones de formación en emprender**

### **Objetivos generales:**

- Dotar de criterios y herramientas para validar una idea empresarial, de conocimientos para desarrollarla, con el objetivo de poder redactar un plan de empresa adecuado al sector/actividad en el que se quiere implantar
- Desarrollar las competencias personales y profesionales necesarias para liderar un proceso de creación y consolidación de un proyecto empresarial cuyo fin último es la consolidación de una nueva organización económica.

### **Contenidos:**

1. Las relaciones de la empresa y su entorno
2. Los planes operativos de la empresa
3. El proyecto empresarial
4. La consolidación del negocio

### **Herramientas:**

1. Programa formativo "Emprender"
  - 1.1. A trabajar con los formadores de módulos AGOPE y Proyecto de Empresa, para su adecuación e impartición por ellos/as en dichos módulos durante la formación reglada.
  - 1.2. **Herramienta 7, Contenidos:**
    - 1.2.1. Las relaciones de la empresa y su entorno
    - 1.2.2. Los planes operativos de la empresa:
      - 1.2.2.1. El plan de Marketing:
        - 1.2.2.1.1. La investigación de mercado.
        - 1.2.2.1.2. Definición de marketing-mix
        - 1.2.2.1.3. Política de producto o servicio
        - 1.2.2.1.4. Política de precios
        - 1.2.2.1.5. Política de distribución
        - 1.2.2.1.6. Política de comunicación y cómo hacer tangibles los servicios
        - 1.2.2.1.7. Objetivos de ingresos/cobros y gastos/pagos directos de ventas
      - 1.2.2.2. Plan de Recursos Humanos:
        - 1.2.2.2.1. Planificación
        - 1.2.2.2.2. Dirección y organización
        - 1.2.2.2.3. Selección, contratación y gestión administrativa

- 1.2.2.2.4. Plan de gastos y pagos de personal
- 1.2.2.3. Plan de producción, compras y gastos generales:
  - 1.2.2.3.1. Producción
  - 1.2.2.3.2. Compras, proveedores y gestión del almacén
  - 1.2.2.3.3. Área de gastos generales
  - 1.2.2.3.4. Plan de gastos y pagos de producción, compras y gastos generales
- 1.2.2.4. Plan de inversiones:
  - 1.2.2.4.1. Ubicación de los recursos técnicos, factores que lo condicionan
  - 1.2.2.4.2. Relación de inversiones
  - 1.2.2.4.3. Amortización
  - 1.2.2.4.4. Plan de inversiones/pagos y gastos de amortización
- 1.2.2.5. Plan de financiación:
  - 1.2.2.5.1. Evaluación de las necesidades de financiación
  - 1.2.2.5.2. Clasificación de las fuentes de financiación
  - 1.2.2.5.3. Financiación por cuenta ajena: Productos financieros
  - 1.2.2.5.4. Ayudas y subvenciones para la creación de empleo propio
  - 1.2.2.5.5. Plan de financiación: cobros, gastos/pagos devengados
- 1.2.2.6. Plan de legalización:
  - 1.2.2.6.1. Formas jurídicas
  - 1.2.2.6.2. Trámites de constitución por forma jurídica
  - 1.2.2.6.3. Obligaciones formales del negocio por forma jurídica
  - 1.2.2.6.4. Requisitos legales específicos por actividad
  - 1.2.2.6.5. Plan de gastos/pagos de legalización
- 1.2.2.7. Modelo económico-financiero:
  - 1.2.2.7.1. Tesorería previsional
  - 1.2.2.7.2. Cuenta de pérdidas y ganancias previsional
  - 1.2.2.7.3. Balance previsional
- 1.2.3. El proyecto empresarial. Guión.
- 1.2.4. La consolidación del negocio
- 1.3. Herramienta 8, Materiales de apoyo:**
  - 1.3.1. Factores que condicionan la localización de las instalaciones
  - 1.3.2. Comparativa de las formas jurídicas: personas físicas y personas jurídicas (economía social y otras)
  - 1.3.3. Trámites de constitución por forma jurídica
  - 1.3.4. Trámites para la puesta en marcha por forma jurídica
- 1.4. Herramienta 9, Ejercicios prácticos:**
  - 1.4.1. Planificación del proceso de investigación de mercados

- 1.4.2. Definición de producto o servicio
  - 1.4.3. Planificación de los recursos humanos
  - 1.4.4. Planificación del proceso de producción, compras y gastos generales
  - 1.4.5. Proyecto de inversiones
  - 1.4.6. Evaluación de necesidades financieras y plan de financiación
  - 1.4.7. Análisis de la viabilidad económica-financiera
  - 1.5. Público objetivo: alumnos/as de AGOPE y Proyecto de Empresa
  - 1.6. Temporalización: 24 horas.
2. **Guía de Autoempleo** (Herramienta multimedia en fase de prueba).
- 2.1. A trabajar con los formadores de módulos AGOPE y Proyecto de Empresa, para su adecuación y utilización en dichos módulos durante la formación reglada, con el objetivo de redactar proyectos de empresa.
  - 2.2. Contenidos:
    - 2.2.1. Si tu idea de negocio no está muy desarrollada:
      - 2.2.1.1. Idea de negocio: cómo encontrar una idea de negocio, cuales son buenas ideas, claves para validarla, nuevas oportunidades de mercado (nuevos yacimientos de empleo), tests de producto.
      - 2.2.1.2. Persona: características de la persona emprendedora, 10 errores más frecuentes, ventajas e inconvenientes del autoempleo, test de la persona emprendedora
      - 2.2.1.3. Mercado: ¿a qué te dedicas?, conocer tu mercado, el entorno y test de mercado
    - 2.2.2. Si tienes clara tu idea:
      - 2.2.2.1. Plan de empresa: qué es, como redactarlo, revisión final
      - 2.2.2.2. Forma jurídica: factores que condicionan su elección, formas jurídicas, descripción, ventajas e inconvenientes de cada forma jurídica
      - 2.2.2.3. Ayudas públicas para la creación de empleo propio
      - 2.2.2.4. Trámites de constitución y puesta en marcha del negocio
      - 2.2.2.5. Financiación: costes de creación y fuentes de financiación
    - 2.2.3. Si tu idea ya es negocio:
      - 2.2.3.1. Ubicación, instalaciones: centro de empresas, zentek y requisitos
      - 2.2.3.2. Asesoramiento
      - 2.2.3.3. Seguimiento
      - 2.2.3.4. Bolsa de trabajo
  - 2.3. Público objetivo: alumnos/as de Proyecto de Empresa como herramienta de autoanálisis y de información.
3. II Concurso de Proyectos Empresariales:

- 3.1. **Herramientas 10 y 11, guión para la presentación de trabajos en el II concurso de Proyectos Empresariales y hoja de cálculo para analizar la viabilidad económico-financiera.**
- 3.2. A cumplimentar por los/as participantes:
  - 3.2.1. durante la formación reglada con posterioridad a la impartición de las sesiones de emprender (ejercicio 1.4.7.) o por el autouso de la guía de autoempleo, o,
  - 3.2.2. por el resto de alumnado de forma voluntaria (previa motivación por las técnicas del centro de empresas -vía charlas-, o por el profesorado del centro)
- 3.3. Para su presentación se habilitará una dirección de correo electrónico, abriéndose el plazo desde el inicio de la intervención en el centro hasta el 1 de abril de 2003.
- 3.4. Se realizará una primera valoración de los trabajos presentados con los formadores del centro.