



# Red Accent

Acceso al empleo y las nuevas tecnologías  
Enplegu eta teknologia berritarako sarbidea

## **Guía de Buenas Prácticas**



**UNIÓN EUROPEA**  
**Fondo Social Europeo**



## ÍNDICE

	<b>PÁGINA</b>
<b>PRE-EMPRENDER</b> .....	<b>2</b>
<input type="checkbox"/> Fomento de la cultura emprendedora .....	<b>3</b>
<input type="checkbox"/> Fomentar la cultura empresarial entre el alumnado de centros de formación profesional y centros de educación secundaria .....	<b>4</b>
<input type="checkbox"/> Sensibilización y motivación hacia el autoempleo, dirigido a las personas usuarias del servicio de empleo .....	<b>5</b>
<input type="checkbox"/> Seminario para la generación de ideas de negocio .....	<b>6</b>
<input type="checkbox"/> Jornadas de sensibilización y motivación .....	<b>7</b>
<input type="checkbox"/> Programa "Aprender a Emprender" .....	<b>8</b>
<input type="checkbox"/> Concurso de ideas empresariales .....	<b>9</b>
<input type="checkbox"/> El día del emprendedor – Ekintzailaren Eguna .....	<b>10</b>
<input type="checkbox"/> Imagina tu empresa .....	<b>11</b>
<input type="checkbox"/> Crea tu empresa ¡Ponte en marcha! .....	<b>12</b>
<input type="checkbox"/> Trueke .....	<b>13</b>
<input type="checkbox"/> Aukera plus .....	<b>14</b>
<b>EMPRENDER</b> .....	<b>15</b>
<input type="checkbox"/> Información y asesoramiento inicial en material de creación de empresas .....	<b>16</b>
<input type="checkbox"/> Apoyo al desarrollo de proyectos de creación de empresas .....	<b>17</b>
<input type="checkbox"/> Formación en gestión empresarial .....	<b>18</b>
<input type="checkbox"/> Asesoramiento individualizado .....	<b>19</b>
<input type="checkbox"/> Talleres de proyectos empresariales .....	<b>20</b>
<input type="checkbox"/> Apoyo a la puesta en marcha y a la consolidación de nuevas empresas .....	<b>21</b>
<input type="checkbox"/> Acuerdos preferenciales con entidades bancarias .....	<b>22</b>
<input type="checkbox"/> Fondo de avales Oinarri .....	<b>24</b>
<input type="checkbox"/> Microcréditos .....	<b>25</b>
<input type="checkbox"/> Seguimiento y análisis de la situación económico-financiera .....	<b>27</b>
<input type="checkbox"/> Centros de empresas .....	<b>28</b>
<input type="checkbox"/> Emprendedoras del Siglo XXI .....	<b>29</b>
<input type="checkbox"/> Ayudas económicas de apoyo a la puesta en marcha y a la consolidación de las nuevas empresas .....	<b>30</b>
<input type="checkbox"/> Mujeres emprendedoras de la comarca .....	<b>32</b>
<input type="checkbox"/> Portal para emprender .....	<b>33</b>
<input type="checkbox"/> Directorio de Agencias .....	<b>34</b>



# Red Accent

Acceso al empleo y las nuevas tecnologías  
Enplegu eta teknologia berritarako sarbidea



**Pre-emprender**



## **FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA**

Se trata de la fase previa a la constitución de la empresa.

En esta fase se trabaja con todo tipo de colectivos, desde estudiantes de primaria, personas desempleadas hasta personas trabajadoras que en un momento dado se plantean la creación de una empresa.

Para el desarrollo de esta primera fase se cuenta con distintas metodologías y materiales de apoyo que han sido testados en diferentes entornos y que a continuación se recogen en las fichas desarrolladas al efecto.

Estas metodologías han sido reforzadas con nuevos materiales de apoyo desarrollados en el marco del proyecto RED ACCENT, tanto multimedia como presenciales, y con los que se pretende presentar el autoempleo de una manera más atractiva y sencilla.

A continuación y tras las fichas correspondientes a las distintas metodologías de fomento de la cultura emprendedora se encuentran las que se corresponden a los nuevos materiales desarrollados.



<b>LA METODOLOGÍA</b>	
<b>NOMBRE DE LA METODOLOGÍA</b>	"Fomentar la cultura empresarial entre el alumnado de centros de formación profesional y centros de educación secundaria".
<b>BREVE DESCRIPCIÓN</b>	<p>Charlas dirigidas a fomentar el espíritu emprendedor en los centros de formación profesional con el objetivo de informar y clarificar las ideas sobre la creación de empresas, conocer qué hace falta para hacerlo, definir el itinerario a seguir, así como los apoyos que existen para ello.</p> <p>Para ello se trabaja tanto con el alumnado y el profesorado.</p> <p>La sensibilización culmina con un "Concurso de Ideas de negocio" y "Concurso de proyectos de empresa", este último el último ciclo.</p> <p>Los alumnos y alumnas también realizan visitas guiadas a los centros de empresas para conocer de primera mano experiencias de personas promotoras.</p>
<b>ENTIDADES QUE HAN DESARROLLADO LA METODOLOGÍA</b>	Ayuntamiento de Donostia-San Sebastián
<b>CONTEXTO</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Proyecto genérico presentado al INEM para la contratación de una AEDL dirigido al fomento de nuevas empresas en ámbitos diversos (centros de formación profesional y universidad entre otros).</li><li>2. Inicio año 2000.</li><li>3. Lugar de adaptación: inicialmente el municipio, ampliado a la comarca de Donostialdea.</li></ol>
<b>PRINCIPALES OBJETIVOS</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Concienciar, sensibilizar, promocionar, motivar y orientar hacia el autoempleo dotando a las personas participantes de herramientas suficientes para valorar una idea empresarial, y trabajando aquellos otros aspectos necesarios para la puesta en marcha de un proyecto empresarial.</li><li>2. Reflexionar acerca de la inserción laboral por cuenta propia y acercar la realidad del autoempleo al colectivo.</li></ol>
<b>PERSONAS BENEFICIARIAS</b>	1.200 alumnos/as anuales.
<b>DURACIÓN DE LA EXPERIMENTACIÓN</b>	En la actualidad nos encontramos en el tercer año de su puesta en marcha.
<b>ACTIVIDADES EN LAS QUE LA METODOLOGÍA HA DEMOSTRADO TENER ÉXITO</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Participación e involucración del centro de formación (equipo directivo y formadores/as).</li><li>2. Participación e involucración del alumnado en los concursos de ideas de negocio y proyectos de empresa.</li><li>3. Y en las visitas guiadas a centros de empresas.</li></ol>
<b>PRODUCTOS/MATERIALES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Modelo charlas Power-Point.</li><li>▪ Plantilla pre-proyectos y proyectos empresariales.</li><li>▪ Programas formativos de pre-emprender y emprender.</li></ul>
<b>FORMATO DE LOS MATERIALES</b>	CD
<b>EVALUACIÓN</b>	<p><b>EXTERNA:</b> realizada por los centros de formación (equipo directivo y personal formador), y por alumnos/as. Conclusión general: alto interés.</p> <p><b>INTERNA:</b> elevado grado de cumplimiento de objetivos cuantitativos y cualitativos</p>



<b>LA METODOLOGÍA</b>	
<b>NOMBRE DE LA METODOLOGÍA</b>	"Sensibilización y motivación hacia el autoempleo, dirigido a las personas usuarias del servicio de empleo"
<b>BREVE DESCRIPCIÓN</b>	Seminario dirigido a las personas usuarias del servicio de empleo con el objetivo de informar y clarificar las ideas sobre la creación de empresas, conocer qué hace falta para hacerlo, definir el itinerario a seguir, así como los apoyos que existen para ello.
<b>ENTIDADES QUE HAN DESARROLLADO LA METODOLOGÍA</b>	Oarsoaldea, S.A:
<b>CONTEXTO</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Necesidad de que sean conscientes sobre otras alternativas al desempleo.</li><li>2. 2002-2003.</li><li>3. Erreterria. Gipuzkoa.</li></ol>
<b>PRINCIPALES OBJETIVOS</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Acercar a las personas desempleadas la posibilidad del autoempleo como acceso al mercado de trabajo.</li><li>2. Desmitificar la idea de poner en marcha una empresa.</li><li>3. Presentar el pre-emprender como algo posible.</li><li>4. Desmitificar el modelo estereotipado de persona empresaria.</li><li>5. Acercamiento a la cultura emprendedora y al proceso de creación de empresa.</li></ol>
<b>PERSONAS BENEFICIARIAS</b>	Personas desempleadas de la comarca. En cada grupo hay 8 personas. Hasta la fecha de hoy, se han realizado 8 grupos desde el año 2002, cuatro de ellos han realizado la nueva modalidad y dos han recibido una charla de 4 horas y los otros dos han realizado el taller tradicional. En total han sido 64 personas participantes.
<b>DURACIÓN DE LA EXPERIMENTACIÓN</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Sesiones tradicionales hasta diciembre de 2002 durante 8 meses.</li><li>2. Sesiones nuevas con las Nuevas Tecnologías. Desde enero del 2003.</li></ol>
<b>ACTIVIDADES EN LAS QUE LA METODOLOGÍA HA DEMOSTRADO TENER ÉXITO</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Uso de las Nuevas Tecnologías.</li><li>2. Trabajar nuevas ideas según el perfil de cada persona.</li><li>3. Involucrar a todas las personas participantes en cada actividad y ejercicio. Simulaciones, etc.</li></ol>
<b>PRODUCTOS/MATERIALES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Modelo charlas PowerPoint.</li><li>▪ Materiales complementarios: ejercicios, artículos, estadísticas, etc.</li></ul>
<b>FORMATO DE LOS MATERIALES</b>	Papel, hardware.
<b>EVALUACIÓN</b>	Los comentarios de las personas participantes han sido positivos después de que hayamos puesto en práctica la nueva modalidad mediante Nuevas Tecnologías. Las sesiones tradicionales de charla y taller aburren bastante a las personas usuarias, cuando se trata de dar a conocer el emprendizaje.



<b>LA METODOLOGÍA</b>	
<b>NOMBRE DE LA METODOLOGÍA</b>	Seminario para la Generación de Ideas de Negocio
<b>BREVE DESCRIPCIÓN</b>	Seminario que contribuye a generar y desarrollar ideas de negocio a través del uso de distintas herramientas de creatividad y del contraste de las mismas en el mercado.
<b>ENTIDADES QUE HAN DESARROLLADO LA METODOLOGÍA</b>	Lan Ekintza-Bilbao, S.A.
<b>CONTEXTO</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. El seminario comienza a impartirse en Lan Ekintza-Bilbao en el año 1998 ante la falta de ideas innovadoras y como oportunidad para las personas desempleadas a la hora de identificar competencias y lograr su inserción en el mercado de trabajo por medio de la creación de una empresa.</li><li>2. 1998.</li><li>3. Bilbao.</li></ol>
<b>PRINCIPALES OBJETIVOS</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Generar ideas para la creación de empresas.</li><li>2. Introducir elementos innovadores en los proyectos empresariales.</li><li>3. Potenciar la creatividad.</li><li>4. Dar los primeros pasos en el desarrollo de la idea.</li></ol>
<b>PERSONAS BENEFICIARIAS</b>	Personas con inquietud por desarrollar un proyecto empresarial, desempleadas o con interés por introducir elementos innovadores en su proyecto. Se realizan una media de siete seminarios al año con una participación total de aproximadamente 70 personas.
<b>DURACIÓN DE LA EXPERIMENTACIÓN</b>	Desde 1998 (5 años en uso).
<b>ACTIVIDADES EN LAS QUE LA METODOLOGÍA HA DEMOSTRADO TENER ÉXITO</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. El contraste de las ideas entre las personas participantes del seminario les ayuda a abrir el camino de la investigación de mercado, evitando un excesivo optimismo en su idea de negocio.</li><li>2. Las técnicas de creatividad, por su novedad para las personas asistentes, resultan de gran interés a la hora de llevarlas a la práctica.</li><li>3. El hecho de que la metodología sea fundamentalmente práctica y el clima en el que se desarrolla el seminario favorecen la participación en el mismo.</li></ol>
<b>PRODUCTOS/MATERIALES</b>	Manual de creatividad
<b>FORMATO DE LOS MATERIALES</b>	Papel y transparencias.
<b>EVALUACIÓN</b>	La evaluación interna reporta siempre niveles de satisfacción altos o muy altos, destacando la practicidad del método, el modo de impartición y la utilidad percibida para el análisis inicial de las ideas.



<b>LA METODOLOGÍA</b>	
<b>NOMBRE DE LA METODOLOGÍA</b>	Jornadas de sensibilización y motivación
<b>BREVE DESCRIPCIÓN</b>	<p>Jornadas en las que se presenta a las personas con interés por crear una empresa en Bilbao la posibilidad de hacerlo en determinados sectores de actividad, ofreciendo información de dichos sectores y exponiendo experiencias prácticas.</p> <p>En ocasiones, estas jornadas se ven complementadas por talleres de formación u otro tipo de acciones de promoción de espacios o sectores de oportunidad.</p>
<b>ENTIDADES QUE HAN DESARROLLADO LA METODOLOGÍA</b>	Lan Ekintza-Bilbao, S.A.
<b>CONTEXTO</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Es una actividad que se viene desarrollando desde el año 1999 para promocionar el servicio de apoyo a la creación de empresas y acercar la realidad de emprender a la ciudadanía, ofreciéndoles información sectorial y la exposición de experiencias emprendedoras.</li><li>2. 1999.</li><li>3. Bilbao.</li></ol>
<b>PRINCIPALES OBJETIVOS</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Dar a conocer el Servicio de Apoyo a la Creación de Empresas que ofrece Lan Ekintza-Bilbao.</li><li>2. Desmitificar el trabajo por cuenta propia.</li><li>3. Ofrecer otras alternativas de acceso al mercado de trabajo.</li><li>4. Impulsar determinados sectores de actividad o modelos de negocio.</li></ol>
<b>PERSONAS BENEFICIARIAS</b>	Personas con interés por crear una empresa en el municipio de Bilbao, al margen de su situación laboral, nivel de estudios, edad, procedencia, etc. Se organizan entre dos y tres jornadas al año con una media de participación de 150 personas.
<b>DURACIÓN DE LA EXPERIMENTACIÓN</b>	Desde 1999.
<b>ACTIVIDADES EN LAS QUE LA METODOLOGÍA HA DEMOSTRADO TENER ÉXITO</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. La exposición de casos reales de creación de empresas acostumbra ser la actividad mejor valorada.</li></ol>
<b>PRODUCTOS/MATERIALES</b>	Conferencias impresas.
<b>FORMATO DE LOS MATERIALES</b>	Papel.
<b>EVALUACIÓN</b>	La evaluación que realiza Lan Ekintza-Bilbao recoge siempre aspectos positivos en cuanto al interés de los temas tratados y la exposición de casos reales.





<b>LA METODOLOGÍA</b>	
<b>NOMBRE DE LA METODOLOGÍA</b>	Programa "Aprender a Emprender"
<b>BREVE DESCRIPCIÓN</b>	Programa que se desarrolla en centros de estudios del municipio de Bilbao que imparten formación en segundo ciclo de la ESO. A través de manuales de profesor/a y alumno/a se exponen distintos temas relacionados con la empresa. A lo largo del año, el alumnado desarrolla una idea de negocio para presentar al concurso de ideas y se realizan actividades complementarias como charlas de empresarios/as y sobre creación de empresas, visitas a empresas, cine...
<b>ENTIDADES QUE HAN DESARROLLADO LA METODOLOGÍA</b>	Concejalía de Educación, Juventud y Deporte y bbk Gazte Lanbidean Fundazioa.
<b>CONTEXTO</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Los cambios en el mercado de trabajo y la necesidad de desarrollar habilidades personales y profesionales (coincidentes con las que son necesarias para crear una empresa) que permitan la inserción futura de los estudiantes en el mismo animó a Lan Ekintza-Bilbao a implantar este programa en los centros de estudios en el año 2000.</li><li>2. 2000.</li><li>3. Bilbao.</li></ol>
<b>PRINCIPALES OBJETIVOS</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Adquirir competencias para la inserción futura en el mercado de trabajo (toma de decisiones, análisis de información, trabajo en equipo, creatividad...).</li><li>2. Sensibilizar al alumnado con la posibilidad de crear una empresa como modo de acceso a ese mercado.</li><li>3. Experimentar con situaciones ficticias.</li></ol>
<b>PERSONAS BENEFICIARIAS</b>	Alumnado de segundo ciclo de la ESO. En torno a los 15 profesores/as y 300 alumnos/as por convocatoria.
<b>DURACIÓN DE LA EXPERIMENTACIÓN</b>	Tres años, desde el curso 2000/2001.
<b>ACTIVIDADES EN LAS QUE LA METODOLOGÍA HA DEMOSTRADO TENER ÉXITO</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. El desarrollo de la idea de negocio por parte del alumnado.</li><li>2. La aplicación informática.</li></ol>
<b>PRODUCTOS/MATERIALES</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Manual para el profesorado.</li><li>2. Manual para el alumnado.</li><li>3. CD Interactivo "Aprende a Emprender o de cómo hacer negocios sin perder el ocio".</li></ol>
<b>FORMATO DE LOS MATERIALES</b>	Papel y CD.
<b>EVALUACIÓN</b>	<p>El profesorado valora favorablemente la formación impartida y los materiales de consulta. Hay quienes no se muestran satisfechos por las cargas de que supone la participación en el programa, aunque la misma sea flexible.</p> <p>El alumnado valora positivamente la posibilidad de tomar sus propias decisiones en cuanto al desarrollo de la idea, el llevar a cabo una tarea que consideran propia. También se valora favorablemente la aplicación informática.</p>



<b>LA METODOLOGÍA</b>	
<b>NOMBRE DE LA METODOLOGÍA</b>	Concurso de ideas empresariales.
<b>BREVE DESCRIPCIÓN</b>	Se trata de un concurso de iniciativas empresariales en el que se premia aquellos proyectos de autoempleo tutorizados en las diferentes agencias de desarrollo.
<b>ENTIDADES QUE HAN DESARROLLADO LA METODOLOGÍA</b>	Se cuenta con la colaboración de entidades públicas y empresas privadas, tanto en el jurado técnico como en la financiación.
<b>CONTEXTO</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Dar un reconocimiento a aquellos proyectos que atendiendo a los criterios de selección destacan de alguna manera.</li><li>2. La fecha de creación varía en función de la agencia. La primera convocatoria se realiza en 1994.</li><li>3. Bilbao, Donostia, Goierri y Baracaldo.</li></ol>
<b>PRINCIPALES OBJETIVOS</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Apoyar iniciativas que supongan un proyecto de creación de empresas en el municipio.</li><li>2. Sensibilizar y motivar a la ciudadanía hacia la creación de empresas.</li><li>3. Dar a conocer el Servicio de Apoyo a la Creación de Empresas.</li></ol>
<b>PERSONAS BENEFICIARIAS</b>	Personas a título individual o en grupo, con una idea de negocio.
<b>DURACIÓN DE LA EXPERIMENTACIÓN</b>	10 años (desde 1994)
<b>ACTIVIDADES EN LAS QUE LA METODOLOGÍA HA DEMOSTRADO TENER ÉXITO</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. El hecho de realizar un reconocimiento a las personas emprendedoras que deciden constituir su propia empresa constituye un importante elemento motivador.</li></ol>
<b>PRODUCTOS/MATERIALES</b>	Guión para la presentación de la idea de negocio.
<b>FORMATO DE LOS MATERIALES</b>	Papel y disquete.
<b>EVALUACIÓN</b>	Esta actividad no está sometida a evaluación, aunque la participación en la misma y los negocios que se crean posteriormente reafirma su utilidad, pues las personas que están desarrollando su proyecto empresarial muestran gran interés por presentarse a concursos de estas características.



<b>LA METODOLOGÍA</b>	
<b>NOMBRE DE LA METODOLOGÍA</b>	El Día del Emprendedor – Ekintzailaren Eguna
<b>BREVE DESCRIPCIÓN</b>	Conjunto de actividades de promoción y reconocimiento del espíritu emprendedor de la ciudadanía vasca, enmarcadas en una acción que se lleva a cabo a nivel europeo y en colaboración con los agentes que participan en el desarrollo de Bilbao y potencian su espíritu emprendedor: conferencias en las universidades y centros de FP, carpas con información sobre el Día del Emprendedor, periódico, conferencias por parte de ponentes y empresarios/as, <i>corners</i> temáticos, actividades de ocio, entrega de premios, cocktail...
<b>ENTIDADES QUE HAN DESARROLLADO LA METODOLOGÍA</b>	Entidades públicas y privadas.
<b>CONTEXTO</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. El Día del Emprendedor se pone en marcha a iniciativa de la red de ciudades Eurocities en el año 2001 en Barcelona, como experiencia piloto, para fomentar la cultura emprendedora y reconocer la labor de grandes y pequeños empresarios/as. Se trata de un evento de ciudad con carácter europeo.</li><li>2. 2001.</li><li>3. Bilbao, Vitoria y San Sebastián.</li></ol>
<b>PRINCIPALES OBJETIVOS</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Promocionar la cultura emprendedora entre la ciudadanía de Europa.</li><li>2. Reconocer la labor que empresarias y empresarios llevan a cabo en el día a día en cuanto a generación de riqueza y empleo en las ciudades.</li></ol>
<b>PERSONAS BENEFICIARIAS</b>	Personas con interés por el hecho de emprender: personas desempleadas, trabajadoras, inversores particulares y en general la ciudadanía con interés por la creación de empresas y la gestión de las mismas. Aproximadamente han participado unas 1000 personas por convocatoria.
<b>DURACIÓN DE LA EXPERIMENTACIÓN</b>	El Día del Emprendedor se ha organizado en dos ocasiones: 2002 en Bilbao y San Sebastián y en el 2003 en las tres capitales (Bilbao, San Sebastián y Vitoria).
<b>ACTIVIDADES EN LAS QUE LA METODOLOGÍA HA DEMOSTRADO TENER ÉXITO</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Ponencias técnicas sobre la creación de empresas.</li><li>2. Ponencia de gurú empresarial.</li></ol>
<b>PRODUCTOS/MATERIALES</b>	Carpeta con kit emprendedor (bolígrafos, libretas...), ponencias, otro merchandising y periódico El Correo del Emprendedor.
<b>FORMATO DE LOS MATERIALES</b>	Papel.
<b>EVALUACIÓN</b>	Internamente se ha valorado positivamente la organización de este día por lo que supone en cuanto a participación ciudadana, colaboración institucional e impacto mediático.



<b>LA METODOLOGÍA</b>	
<b>NOMBRE DE LA METODOLOGÍA</b>	Imagina tu Empresa
<b>BREVE DESCRIPCIÓN</b>	Juego de mesa en el que se reproduce virtualmente el proceso de creación y puesta en marcha de una empresa, desde la idea inicial hasta su desarrollo en términos reales.
<b>ENTIDADES QUE HAN DESARROLLADO LA METODOLOGÍA</b>	Entidades que participan en el proyecto RED ACCENT.
<b>CONTEXTO</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Este material se desarrolla durante el 2003 y 2004 con el objetivo de seguir fomentando la cultura emprendedora de una manera clara, sencilla y atractiva. De manera que el autoempleo se identifique como una oportunidad más a la hora de insertarse en el mercado de trabajo.</li><li>2. 2003 - 2004.</li><li>3. Comunidad Autónoma Vasca.</li></ol>
<b>PRINCIPALES OBJETIVOS</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Promocionar la cultura emprendedora entre la ciudadanía en general.</li><li>2. Desmitificar el trabajo por cuenta propia.</li><li>3. Trabajar el autoempleo de una manera atractiva y sencilla.</li></ol>
<b>PERSONAS BENEFICIARIAS</b>	Se trata de un material dirigido a todo el público en general, tanto a los jóvenes de los centros de formación (de secundaria en adelante) como a personas más adultas que acudan a los centros de distrito, aulas de cultura, participen en el día del emprendedor, etc.
<b>DURACIÓN DE LA EXPERIMENTACIÓN</b>	En Mayo de 2004 se comenzará con la experimentación.
<b>ACTIVIDADES EN LAS QUE LA METODOLOGÍA HA DEMOSTRADO TENER ÉXITO</b>	
<b>PRODUCTOS/MATERIALES</b>	Juego de mesa y Manual del Profesor.
<b>FORMATO DE LOS MATERIALES</b>	Papel.
<b>EVALUACIÓN</b>	



<b>LA METODOLOGÍA</b>	
<b>NOMBRE DE LA METODOLOGÍA</b>	Crea tu empresa ¡Ponte en marcha!
<b>BREVE DESCRIPCIÓN</b>	Se trata de un Cómic en el que se plasman diferentes experiencias de jóvenes que optan por el autoempleo para su inserción en el mercado de trabajo.
<b>ENTIDADES QUE HAN DESARROLLADO LA METODOLOGÍA</b>	Entidades que participan en el proyecto RED ACCENT.
<b>CONTEXTO</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Este material se desarrolla durante el 2003 y 2004 con el objetivo de seguir fomentando la cultura emprendedora de una manera clara, sencilla y atractiva. De manera que el autoempleo se identifique como una oportunidad más a la hora de insertarse en el mercado de trabajo.</li><li>2. 2003 - 2004.</li><li>3. Comunidad Autónoma Vasca.</li></ol>
<b>PRINCIPALES OBJETIVOS</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Promocionar la cultura emprendedora entre la ciudadanía en general.</li><li>2. Desmitificar el trabajo por cuenta propia.</li><li>3. Trabajar el autoempleo de una manera atractiva y sencilla.</li></ol>
<b>PERSONAS BENEFICIARIAS</b>	Se trata de un material dirigido fundamentalmente a jóvenes estudiantes de secundaria.
<b>DURACIÓN DE LA EXPERIMENTACIÓN</b>	En 2004 se comenzará con la experimentación.
<b>ACTIVIDADES EN LAS QUE LA METODOLOGÍA HA DEMOSTRADO TENER ÉXITO</b>	
<b>PRODUCTOS/MATERIALES</b>	Cómic y Manual del Profesor.
<b>FORMATO DE LOS MATERIALES</b>	Papel.
<b>EVALUACIÓN</b>	



<b>LA METODOLOGÍA</b>	
<b>NOMBRE DE LA METODOLOGÍA</b>	Trueke
<b>BREVE DESCRIPCIÓN</b>	Herramienta multimedia de formación en la que se ofrece teoría y práctica orientada a futuras personas emprendedoras de manera que no sólo adquieran conocimientos, sino que también se vean ellas mismas manejando esos conceptos con soltura.
<b>ENTIDADES QUE HAN DESARROLLADO LA METODOLOGÍA</b>	Entidades que participan en el proyecto RED ACCENT.
<b>CONTEXTO</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Este material se desarrolla durante el 2003 y 2004 con el objetivo de seguir fomentando la cultura emprendedora de una manera clara, sencilla y atractiva. De manera que el autoempleo se identifique como una oportunidad más a la hora de insertarse en el mercado de trabajo.</li><li>2. 2003 - 2004.</li><li>3. Comunidad Autónoma Vasca.</li></ol>
<b>PRINCIPALES OBJETIVOS</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Promocionar la cultura emprendedora entre la ciudadanía en general.</li><li>2. Desmitificar el trabajo por cuenta propia.</li><li>3. Trabajar el autoempleo de una manera atractiva y sencilla.</li></ol>
<b>PERSONAS BENEFICIARIAS</b>	Se trata de un material dirigido fundamentalmente a jóvenes estudiantes de secundaria.
<b>DURACIÓN DE LA EXPERIMENTACIÓN</b>	En 2004 se comenzará con la experimentación.
<b>ACTIVIDADES EN LAS QUE LA METODOLOGÍA HA DEMOSTRADO TENER ÉXITO</b>	
<b>PRODUCTOS/MATERIALES</b>	CD y Manual del Profesor.
<b>FORMATO DE LOS MATERIALES</b>	CD
<b>EVALUACIÓN</b>	



<b>LA METODOLOGÍA</b>	
<b>NOMBRE DE LA METODOLOGÍA</b>	Aukera plus
<b>BREVE DESCRIPCIÓN</b>	Herramienta multimedia de formación en la que se ofrece teoría y práctica orientada a futuras personas emprendedoras de manera que no sólo adquieran conocimientos, sino que también se vean ellas mismos manejando esos conceptos con soltura.
<b>ENTIDADES QUE HAN DESARROLLADO LA METODOLOGÍA</b>	Entidades que participan en el proyecto RED ACCENT.
<b>CONTEXTO</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Este material se desarrolla durante el 2003 y 2004 con el objetivo de seguir fomentando la cultura emprendedora de una manera clara, sencilla y atractiva. De manera que el autoempleo se identifique como una oportunidad más a la hora de insertarse en el mercado de trabajo.</li><li>2. 2003 - 2004.</li><li>3. Comunidad Autónoma Vasca.</li></ol>
<b>PRINCIPALES OBJETIVOS</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Promocionar la cultura emprendedora entre la ciudadanía en general.</li><li>2. Desmitificar el trabajo por cuenta propia.</li><li>3. Trabajar el autoempleo de una manera atractiva y sencilla.</li></ol>
<b>PERSONAS BENEFICIARIAS</b>	Se trata de un material dirigido fundamentalmente a jóvenes estudiantes de secundaria.
<b>DURACIÓN DE LA EXPERIMENTACIÓN</b>	En 2004 se comenzará con la experimentación.
<b>ACTIVIDADES EN LAS QUE LA METODOLOGÍA HA DEMOSTRADO TENER ÉXITO</b>	
<b>PRODUCTOS/MATERIALES</b>	CD y Manual del Profesor.
<b>FORMATO DE LOS MATERIALES</b>	CD
<b>EVALUACIÓN</b>	



# Red Accent

Acceso al empleo y las nuevas tecnologías  
Enplegu eta teknologia berritarako sarbidea



**Emprender**





<b>LA METODOLOGÍA</b>	
<b>NOMBRE DE LA METODOLOGÍA</b>	"Información y asesoramiento inicial en materia de creación de empresas"
<b>BREVE DESCRIPCIÓN</b>	<p>Se trata de un servicio de atención e información individualizada para la creación de empresas que tiene como objetivo, en unos casos, ofrecer una información actualizada, cualificada y puntual sobre aspectos tales como ayudas, subvenciones, programas de estudio de viabilidad, etc; y en otros, direccionar hacia otras instituciones que puedan ofrecer ayuda y apoyo en su fase de formación o consolidación. Este servicio constituye la puerta de entrada para acceder a la siguiente fase del itinerario "Apoyo al desarrollo de proyectos de creación de empresas".</p> <p>Para ofrecer este servicio se realizan las siguientes acciones:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Concesión de cita previa.</li><li>2. Apertura de una ficha de registro informatizada.</li><li>3. Entrevistas individualizadas con las personas emprendedoras que acuden al servicio para orientarles.</li></ol> <p>Este servicio se ofrece a través de dos medios:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Personalizado.</li><li>2. On-line.</li></ol>
<b>ENTIDADES QUE HAN DESARROLLADO LA METODOLOGÍA</b>	Agencias de Desarrollo de GARAPEN
<b>CONTEXTO</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Necesidad de asesorar a todas las personas emprendedoras en el momento inicial, antes de constituir la empresa.</li><li>2. Dependiendo del momento de constitución de cada una de las agencias, pero en general se podría decir que a mediados de los 80, principios de los 90 es cuando las agencias comienzan a andar y ofrecer este servicio.</li><li>3. En todo el territorio cubierto por GARAPEN.</li></ol>
<b>PRINCIPALES OBJETIVOS</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Desmitificar el trabajo por cuenta ajena.</li><li>2. Ofrecer otras alternativas de acceso al mercado laboral.</li><li>3. Ayudar a las personas promotoras a analizar la idea empresarial antes de comenzar a trabajar el proyecto empresarial.</li><li>4. Apoyar a todas las personas emprendedoras en la fase inicial a la constitución de la empresa.</li><li>5. Dar a conocer todos los servicios que se ofrecen desde las agencias.</li></ol>
<b>PERSONAS BENEFICIARIAS</b>	Todas las personas que manifiesten algún tipo de inquietud en la creación de empresas. Durante el año 2002 se atendieron 2.555 consultas.
<b>DURACIÓN DE LA EXPERIMENTACIÓN</b>	Desde 1985, fecha de constitución de la primera agencia, hasta la fecha. (2003)
<b>ACTIVIDADES EN LAS QUE LA METODOLOGÍA HA DEMOSTRADO TENER ÉXITO</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Trabajar con personas con inquietud empresarial la definición de sus ideas de negocio.</li><li>2. Involucrar la creación de empresas como una opción posible.</li><li>3. Impulsar una estructura de apoyo y asesoramiento a fin de crear un entorno favorable para la creación de empresas.</li></ol>
<b>PRODUCTOS/MATERIALES</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Ficha de acogida.</li><li>2. Guión para el desarrollo de la memoria explicativa.</li><li>3. Manual de autodiagnóstico de iniciativas empresariales.</li><li>4. Cuadro de trámites y formas jurídicas para la constitución de empresas.</li><li>5. Test para medir el perfil de los emprendedores y emprendedoras.</li><li>6. "Guía para crear una empresa".</li><li>7. Cuadro de ayudas para la puesta en marcha de nuevas empresas.</li></ol>
<b>FORMATO DE LOS MATERIALES</b>	Papel.
<b>EVALUACIÓN</b>	Las agencias de desarrollo valoran este servicio como fundamental en cuanto al apoyo que prestan a las personas emprendedoras en el momento previo a la creación de empresas.



## **APOYO AL DESARROLLO DE PROYECTOS DE CREACIÓN DE EMPRESAS**

Se trata de la segunda fase dentro del servicio de apoyo a la creación de empresas.

En esta fase se ofrece apoyo para el desarrollo de proyectos y el análisis de la viabilidad del proyecto empresarial.

Al objeto de facilitar la realización del análisis de viabilidad son 3 los instrumentos de apoyo al servicio de las nuevas iniciativas:

- 1.-** Formación en gestión empresarial para desarrollar el estudio de mercado, elaborar el Plan de Negocio y gestionar adecuadamente la empresa cuando ésta se ponga en marcha.
- 2.-** Asesoramiento individualizado hasta la puesta en marcha de la empresa.
- 3.-** Talleres de proyectos empresariales: Espacio físico dotado de medios (*ordenadores, impresoras, teléfono, fax, etc.*) para que las personas promotoras puedan desarrollar su proyecto empresarial.

A continuación se desarrollará una ficha por cada uno de los de los instrumentos de apoyo de la metodología.



<b>LA METODOLOGÍA</b>	
<b>NOMBRE DE LA METODOLOGÍA</b>	"Formación en gestión empresarial"
<b>BREVE DESCRIPCIÓN</b>	A través de esta formación las personas emprendedoras adquieren las competencias necesarias para gestionar adecuadamente la empresa cuando esta se ponga en marcha, así como los conocimientos necesarios para elaborar el Plan de Negocio.
<b>ENTIDADES QUE HAN DESARROLLADO LA METODOLOGÍA</b>	Agencias de Desarrollo de GARAPEN
<b>CONTEXTO</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Necesidad de apoyo a todas las personas emprendedoras en los primeros pasos de constitución de las empresas.</li><li>2. Desde mediados de los 80 comienzo de los 90. Según el nacimiento de cada una de las agencias.</li><li>3. En todo el territorio cubierto por Garapen.</li></ol>
<b>PRINCIPALES OBJETIVOS</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Dotar a las nuevas personas emprendedoras de los conocimientos necesarios en gestión, independientemente del tipo de negocio.</li><li>2. Crear y consolidar empresas.</li><li>3. Analizar la viabilidad de los proyectos.</li></ol>
<b>PERSONAS BENEFICIARIAS</b>	Personas emprendedoras que desean constituir su empresa. Durante el 2002 se ofertaron 23 cursos en gestión empresarial al que asistieron 250 personas .
<b>DURACIÓN DE LA EXPERIMENTACIÓN</b>	Desde comienzo de los 90 hasta el 2003.
<b>ACTIVIDADES EN LAS QUE LA METODOLOGÍA HA DEMOSTRADO TENER ÉXITO</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Adquisición de los conocimientos necesarios por parte de las personas emprendedoras para que puedan gestionar sus empresas.</li><li>2. Desmitificar la idea de poner en marcha una empresa.</li></ol>
<b>PRODUCTOS/MATERIALES</b>	Manual de utilización del curso de creación de empresas.
<b>FORMATO DE LOS MATERIALES</b>	Papel.
<b>EVALUACIÓN</b>	Se trata de un servicio muy bien valorado por las personas emprendedoras que acuden a las agencias para la constitución de sus empresas, pues reciben los conocimientos necesarios para gestionar su propia empresa.



<b>LA METODOLOGÍA</b>	
<b>NOMBRE DE LA METODOLOGÍA</b>	"Asesoramiento Individualizado"
<b>BREVE DESCRIPCIÓN</b>	A través de este asesoramiento individualizado las personas promotoras que acuden a las agencias reciben el apoyo que precisan para la realización de un estudio en profundidad sobre las posibilidades de negocio por parte de un personal técnico que cuenta con gran experiencia.
<b>ENTIDADES QUE HAN DESARROLLADO LA METODOLOGÍA</b>	Agencias de Desarrollo de GARAPEN
<b>CONTEXTO</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Necesidad de apoyo a todas las personas emprendedoras en los primeros pasos de constitución de las empresas.</li><li>2. Desde mediados de los 80 comienzo de los 90. Según el nacimiento de cada una de las agencias.</li><li>3. En todo el territorio cubierto por Garapen.</li></ol>
<b>PRINCIPALES OBJETIVOS</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Proporcionar el apoyo técnico necesario que precise la persona promotora.</li><li>2. Ayudar a la creación y consolidación de empresas.</li><li>3. Analizar la viabilidad de los proyectos.</li></ol>
<b>PERSONAS BENEFICIARIAS</b>	Personas emprendedoras que desean constituir su empresa. De 1996 hasta el 2002 se han constituido 3.097 empresas. Todas ellas han pasado por esta fase del itinerario.
<b>DURACIÓN DE LA EXPERIMENTACIÓN</b>	Asesoramiento: Desde comienzo de los 90 hasta el 2003. Herramientas: <ol style="list-style-type: none"><li>1. CD-ROM nuevos emprendedores: 1998 – 2003.</li><li>2. Ekimen: Se dispone de esta herramienta desde finales del 2002.</li><li>3. CD del Plan de negocio: Se dispone de esta herramienta desde finales del 2002.</li></ol>
<b>ACTIVIDADES EN LAS QUE LA METODOLOGÍA HA DEMOSTRADO TENER ÉXITO</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Trabajar con las personas promotoras la viabilidad del proyecto.</li><li>2. Realizar un análisis en profundidad sobre las posibilidades de negocio.</li><li>3. Ofrecer un asesoramiento individualizado a cada persona que desee emprender.</li><li>4. Disponer de herramientas multimedia con las que se facilita el trabajo.</li></ol>
<b>PRODUCTOS/MATERIALES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ CD –ROM nuevos emprendedores.</li><li>▪ Ekimen (Herramienta auto-uso para elaborar el Plan de empresa).</li><li>▪ CD de Plan de Negocio: herramienta informática con la que introduciendo únicamente los datos del proyecto se genera automáticamente la cuenta de resultados, balances, tesorería y umbral de rentabilidad.</li></ul>
<b>FORMATO DE LOS MATERIALES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ CD.</li><li>▪ Diskete.</li></ul>
<b>EVALUACIÓN</b>	Se trata de un servicio muy bien valorado por las personas emprendedoras que acuden a las agencias para la constitución de sus empresas, pues reciben un asesoramiento individualizado para analizar las posibilidades de éxito del negocio.



<b>LA METODOLOGÍA</b>	
<b>NOMBRE DE LA METODOLOGÍA</b>	"Talleres de proyectos empresariales"
<b>BREVE DESCRIPCIÓN</b>	Espacio físico dotado de medios (ordenadores, impresoras, teléfono, fax, etc.) para que las personas promotoras puedan desarrollar su proyecto empresarial.
<b>ENTIDADES QUE HAN DESARROLLADO LA METODOLOGÍA</b>	Agencias de Desarrollo de GARAPEN
<b>CONTEXTO</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Necesidad de apoyo a todas las personas emprendedoras en los primeros pasos de constitución de las empresas proporcionándoles un espacio físico con los medios necesarios.</li><li>2. Desde mediados de los 80 comienzo de los 90. Según el nacimiento de cada una de las agencias.</li><li>3. En todo el territorio cubierto por Garapen.</li></ol>
<b>PRINCIPALES OBJETIVOS</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Proporcionar un espacio físico dotado de los medios necesarios para realizar el plan de negocio.</li><li>2. Ofrecer los medios humanos precisos para que en cualquier momento puedan solucionar cualquier problema que se les planteen a las personas promotoras.</li><li>3. Desmitificar el autoempleo.</li></ol>
<b>PERSONAS BENEFICIARIAS</b>	Personas emprendedoras que desean constituir su empresa.
<b>DURACIÓN DE LA EXPERIMENTACIÓN</b>	Desde comienzo de los 90 hasta el 2003.
<b>ACTIVIDADES EN LAS QUE LA METODOLOGÍA HA DEMOSTRADO TENER ÉXITO</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Disponer de los todos los recursos precisos que las personas emprendedoras precisan para realizar el Plan de Negocio.</li><li>2. Trabajar de manera próxima al personal asesor lo que permite la resolución de cualquier problema.</li></ol>
<b>PRODUCTOS/MATERIALES</b>	
<b>FORMATO DE LOS MATERIALES</b>	
<b>EVALUACIÓN</b>	Se trata de un espacio que se valora muy positivamente por las personas que deciden emprender un negocio ya que les posibilita los medios necesarios para consultar todas las fuentes de información que precisen para la realización del Plan de Negocio.



## **APOYO A LA PUESTA EN MARCHA Y A LA CONSOLIDACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS**

Tan importante como la creación de una nueva empresa es su afianzamiento y consolidación en el mercado. Para ello, desde las agencias de desarrollo se ofrece un programa individualizado de seguimiento y además, la posibilidad de tener acceso a los centros de empresas municipales.

Para ofertar un servicio de estas características, los instrumentos que se han puesto a disposición de las nuevas empresas son los siguientes:

- 1.-** Acuerdos preferenciales con entidades bancarias.
- 2.-** Contacto directo con la empresa para ayudar a solucionar cualquier cuestión relacionada con la consolidación y desarrollo de estas empresas, proporcionándole un análisis de la situación económico-financiera al objeto de detectar posibles problemas y poder encontrar soluciones, plantear nuevas estrategias.
- 3.-** Centros de empresas municipales donde las empresas se pueden albergar durante un período determinado.

A continuación se desarrollará una ficha por cada uno de los de los instrumentos de apoyo de la metodología.



## LA METODOLOGÍA

### NOMBRE DE LA METODOLOGÍA

“Acuerdos preferenciales con entidades bancarias”

### BREVE DESCRIPCIÓN

Una de las principales dificultades con las que se encuentran las personas que desean crear su empresa es la financiación. Gracias a estos acuerdos de colaboración existentes entre las agencias integradas en GARAPEN y entidades financieras KUTXA; BBK y CAJA LABORAL, las personas promotoras que hayan realizado su plan de negocio en alguna de las agencias de desarrollo tendrán acceso a financiación en las siguientes condiciones:

	KUTXA	BBK	GAZTEMPRESA
<b>TIPO DE INTERÉS</b>	IRPH-3.5% (mínimo 2%)	EURIBOR+ 0.5%	EURIBOR (préstamos hasta 60.000 €) EURIBOR+0,75% (en las cantidades que excedan de 60.000 €).
<b>PLAZO</b>	Máx.8 años (2 de carencia)	10 años capital. 13 años activo fijo. Negociable.	Máx. 7 años personal Máx. 12 años hipotecario
<b>COMISIÓN</b>	Exento	Exento.	Exento
<b>GARANTÍA</b>	Hipotecario o personal	Las necesarias	Las necesarias
<b>IMPORTE</b>	Máx.75% de la inversión, (máx.150.253 €)	No hay límite fijado.	Máx. 150.253 €.
<b>SUBVENCIÓN</b>		100% del tipo de interés el primer año. 50% del tipo de interés el resto de la vida del préstamo	50% del tipo de interés hasta un límite de entre 1.800 € y 3.000 € en función de los puestos creados.
<b>REQUISITOS</b>	Máx.35 años No juegos, bares, similares... Residencia y localización en territorio con presencia de KUTXA. Persona titular financiación = persona titular empresa	Max. 35 años. Empresa de nueva creación. Residencia en Bizkaia Empresa en el territorio de Bizkaia	Gente joven. Empresa nueva creación.

### ENTIDADES QUE HAN DESARROLLADO LA METODOLOGÍA

1. Agencias integradas en GARAPEN.
2. BBK.
3. KUTXA.
4. FUNDACIÓN GAZTEMPRESA (Labor social de Caja Labora).

### CONTEXTO

1. Facilitar el acceso a financiación a las empresas que se van a constituir reduciendo las dificultades a las que debe hacer frente.
2. Dependiendo de cada uno de los acuerdos:
  - Plan Gazte Lanbidean de BBK: 1998.
  - Plan Gaztempresa de Fundación Gaztempresa: 2003.
  - Credigazte autoempleo de KUTXA: 1998.
3. En todo el territorio cubierto por Garapen.

### PRINCIPALES OBJETIVOS

1. Favorecer la creación de empresas a través de créditos de bajo interés.
2. Apoyar la creación y consolidación de empresas.
3. Mejorar las condiciones de financiación a través de los acuerdos alcanzados con entidades financieras.

### PERSONAS BENEFICIARIAS

#### Plan Gazte Lanbidean de BBK:

- Desde la firma del acuerdo hasta finales de 2002 se han tramitado 105 solicitudes formalizándose 77 de ellas, es decir, el 73%.

#### Gaztempresa de Fundación Gaztempresa:

- Desde octubre de 2003 a 31 de diciembre de 2003 se han tramitado 40 solicitudes formalizándose 35 de ellas y 4 en trámite.

#### Credigazte Autoempleo de KUTXA:

- Desde octubre de 1998 hasta finales de 2002 se han tramitado 508 solicitudes.



	formalizándose 334 de ellas, es decir, el 66%.
<b>DURACIÓN DE LA EXPERIMENTACIÓN</b>	Los acuerdos preferenciales están funcionando desde: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Plan Gazte Lanbidean de BBK: 1998.</li><li>▪ Plan Gaztempresa de Fundación Gaztempresa: 2003.</li><li>▪ Credigazte Autoempleo de KUTXA: 1998.</li></ul>
<b>ACTIVIDADES EN LAS QUE LA METODOLOGÍA HA DEMOSTRADO TENER ÉXITO</b>	<p><u>Plan Gazte Lanbidean de BBK:</u></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Importe y tipo de interés: EURIBOR + 0,50% con subvención del 100% el primer año y 50% el resto de la vida del préstamo.</li><li>2. Ausencia de comisión.</li></ol> <p><u>Plan Gaztempresa de FUNDACIÓN GAZTEMPRESA:</u></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Existencia de un Fondo de insolvencias como garantía.</li><li>2. No poner límite a la edad de la persona promotora para tener acceso a este tipo de préstamo.</li></ol> <p><u>Credigazte Autoempleo de Kutxa:</u></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Tipo de interés e importe.</li><li>2. Ausencia de comisión.</li><li>3. Plazo.</li></ol>
<b>PRODUCTOS/MATERIALES</b>	
<b>FORMATO DE LOS MATERIALES</b>	
<b>EVALUACIÓN</b>	<p>Las personas que acceden a esta línea de financiación valoran muy positivamente la facilidad de acceso y las condiciones ofrecidas por parte de las tres entidades financieras.</p> <p><u>Plan Gazte Lanbidean de BBK:</u></p> <p>De toda la financiación solicitada desde 1998 a 2002, la BBK ha concedido un 73% de los préstamos solicitados.</p> <p><u>Gaztempresa de FUNDACIÓN GAZTEMPRESA:</u></p> <p>Desde la puesta en marcha de este convenio, se han aprobado el 87% de los préstamos solicitados.</p> <p><u>Credigazte Autoempleo de Kutxa:</u></p> <p>Desde octubre de 1998 hasta finales de 2002 se han formalizado el 66% de los préstamos solicitados.</p>





## LA METODOLOGÍA

<b>NOMBRE DE LA METODOLOGÍA</b>	Fondo de Avaluos "Oinarri"														
<b>BREVE DESCRIPCIÓN</b>	<p>OINARRI es una Sociedad de Garantía Recíproca cuya actividad principal se centra en facilitar a las personas emprendedoras la garantía exigida por las entidades financieras para acceder a financiación.</p> <p>Desde Garapen se ha firmado un convenio para que las personas promotoras que hayan realizado el plan de viabilidad en alguna de las agencias puedan acceder a este fondo.</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">OINARRI S.G.R.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;"><b>GASTOS DE ESTUDIO</b></td> <td style="text-align: center;">0,1% a la solicitud. 0,3% a la formalización.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><b>COMISIÓN DE AVAL</b></td> <td style="text-align: center;">0,50% anual sobre el saldo vivo.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><b>SUSCRIPCIÓN</b></td> <td style="text-align: center;">1 participación.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><b>PARTICIPACIÓN</b></td> <td style="text-align: center;">120,20 € por cada 3.005,06 € avalados.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><b>HIPOTECA</b></td> <td style="text-align: center;">El levantamiento a cuenta de la persona promotora.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><b>TIEMPO ESTUDIO</b></td> <td style="text-align: center;">2 a 3 semanas.</td> </tr> </tbody> </table>	OINARRI S.G.R.		<b>GASTOS DE ESTUDIO</b>	0,1% a la solicitud. 0,3% a la formalización.	<b>COMISIÓN DE AVAL</b>	0,50% anual sobre el saldo vivo.	<b>SUSCRIPCIÓN</b>	1 participación.	<b>PARTICIPACIÓN</b>	120,20 € por cada 3.005,06 € avalados.	<b>HIPOTECA</b>	El levantamiento a cuenta de la persona promotora.	<b>TIEMPO ESTUDIO</b>	2 a 3 semanas.
OINARRI S.G.R.															
<b>GASTOS DE ESTUDIO</b>	0,1% a la solicitud. 0,3% a la formalización.														
<b>COMISIÓN DE AVAL</b>	0,50% anual sobre el saldo vivo.														
<b>SUSCRIPCIÓN</b>	1 participación.														
<b>PARTICIPACIÓN</b>	120,20 € por cada 3.005,06 € avalados.														
<b>HIPOTECA</b>	El levantamiento a cuenta de la persona promotora.														
<b>TIEMPO ESTUDIO</b>	2 a 3 semanas.														
<b>ENTIDADES QUE HAN DESARROLLADO LA METODOLOGÍA</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Agencias integradas en GARAPEN.</li> <li>2. OINARRI.</li> </ol>														
<b>CONTEXTO</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Facilitar el acceso a financiación ofreciendo aval a las personas que no lo tengan.</li> <li>2. 2003.</li> <li>3. En todo el territorio cubierto por Garapen.</li> </ol>														
<b>PRINCIPALES OBJETIVOS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ofrecer aval a las personas que no lo tengan para facilitar el acceso a financiación.</li> <li>2. Apoyar la creación y consolidación de empresas por parte de aquellos colectivos con mayores dificultades.</li> </ol>														
<b>PERSONAS BENEFICIARIAS</b>	Colectivos con dificultades y que no cuentan con aval. Hasta el momento se han presentado 3 solicitudes que están en estudio.														
<b>DURACIÓN DE LA EXPERIMENTACIÓN</b>	2003 - 2004														
<b>ACTIVIDADES EN LAS QUE LA METODOLOGÍA HA DEMOSTRADO TENER ÉXITO</b>															
<b>PRODUCTOS/MATERIALES</b>															
<b>FORMATO DE LOS MATERIALES</b>															
<b>EVALUACIÓN</b>															



## LA METODOLOGÍA

<b>NOMBRE DE LA METODOLOGÍA</b>	Microcréditos																					
<b>BREVE DESCRIPCIÓN</b>	<p>Los microcréditos son instrumentos financieros dirigidos a personas que no reúnen los requisitos exigidos por las entidades financieras a la hora de solicitar financiación.</p> <p>Estos productos se caracterizan por tratarse de importes pequeños y por no necesitar de un aval para conseguir dicha financiación.</p> <p>Las personas promotoras que cumplan los requisitos exigidos pueden acceder a esta financiación a través de las agencias de desarrollo, entidades sociales, behargintzas,... y demás entidades colaboradoras.</p> <p>Se ha firmado un convenio de colaboración con BBVA, Banco Santander Central Hispano, y Banco Gipuzkoano.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th><b>BBK SOLIDARIOA</b></th> <th><b>ICO</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>IMPORTE</b></td> <td>30.000 €</td> <td>25.000 €</td> </tr> <tr> <td><b>TIPO DE INTERÉS</b></td> <td>Euribor+0,5%</td> <td>5,5% TAE</td> </tr> <tr> <td><b>AMORTIZACIÓN</b></td> <td>8 años</td> <td>3 a 4 años</td> </tr> <tr> <td><b>SUBVENCIÓN</b></td> <td>50%</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td><b>GARANTÍA</b></td> <td>La personal sin otros avales o garantías</td> <td>La personal sin otros avales o garantías</td> </tr> <tr> <td><b>PERSONAS BENEFICIARIAS</b></td> <td>           Cualquier edad de los colectivos:           <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mayores de 45 años</li> <li>2. Hogares monoparentales</li> <li>3. Inmigrantes</li> <li>4. Personas discapacitadas</li> <li>5. Personas Paradas de larga duración</li> <li>6. Personas pobres</li> </ol> </td> <td> <ol style="list-style-type: none"> <li>7. Mayores de 45 años</li> <li>8. Hogares monoparentales</li> <li>9. Inmigrantes</li> <li>10. Personas discapacitadas</li> <li>11. Personas Paradas de larga duración</li> </ol> </td> </tr> </tbody> </table>		<b>BBK SOLIDARIOA</b>	<b>ICO</b>	<b>IMPORTE</b>	30.000 €	25.000 €	<b>TIPO DE INTERÉS</b>	Euribor+0,5%	5,5% TAE	<b>AMORTIZACIÓN</b>	8 años	3 a 4 años	<b>SUBVENCIÓN</b>	50%	0%	<b>GARANTÍA</b>	La personal sin otros avales o garantías	La personal sin otros avales o garantías	<b>PERSONAS BENEFICIARIAS</b>	Cualquier edad de los colectivos: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mayores de 45 años</li> <li>2. Hogares monoparentales</li> <li>3. Inmigrantes</li> <li>4. Personas discapacitadas</li> <li>5. Personas Paradas de larga duración</li> <li>6. Personas pobres</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>7. Mayores de 45 años</li> <li>8. Hogares monoparentales</li> <li>9. Inmigrantes</li> <li>10. Personas discapacitadas</li> <li>11. Personas Paradas de larga duración</li> </ol>
	<b>BBK SOLIDARIOA</b>	<b>ICO</b>																				
<b>IMPORTE</b>	30.000 €	25.000 €																				
<b>TIPO DE INTERÉS</b>	Euribor+0,5%	5,5% TAE																				
<b>AMORTIZACIÓN</b>	8 años	3 a 4 años																				
<b>SUBVENCIÓN</b>	50%	0%																				
<b>GARANTÍA</b>	La personal sin otros avales o garantías	La personal sin otros avales o garantías																				
<b>PERSONAS BENEFICIARIAS</b>	Cualquier edad de los colectivos: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mayores de 45 años</li> <li>2. Hogares monoparentales</li> <li>3. Inmigrantes</li> <li>4. Personas discapacitadas</li> <li>5. Personas Paradas de larga duración</li> <li>6. Personas pobres</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>7. Mayores de 45 años</li> <li>8. Hogares monoparentales</li> <li>9. Inmigrantes</li> <li>10. Personas discapacitadas</li> <li>11. Personas Paradas de larga duración</li> </ol>																				
<b>ENTIDADES QUE HAN DESARROLLADO LA METODOLOGÍA</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Agencias integradas en GARAPEN.</li> <li>2. OINARRI.</li> </ol>																					
<b>CONTEXTO</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Facilitar el acceso a financiación ofreciendo aval a las personas que no lo tengan.</li> <li>2. 2003.</li> <li>3. En todo el territorio cubierto por Garapen.</li> </ol>																					
<b>PRINCIPALES OBJETIVOS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ofrecer aval a las personas que no lo tengan para facilitar el acceso a financiación.</li> <li>2. Apoyar la creación y consolidación de empresas por parte de aquellos colectivos con mayores dificultades.</li> </ol>																					
<b>PERSONAS BENEFICIARIAS</b>	Colectivos con dificultades y que no cuentan con aval. Hasta el momento se han presentado 3 solicitudes que están en estudio.																					
<b>DURACIÓN DE LA EXPERIMENTACIÓN</b>	2003 - 2004																					
<b>ACTIVIDADES EN LAS QUE LA METODOLOGÍA HA DEMOSTRADO TENER ÉXITO</b>																						
<b>PRODUCTOS/MATERIALES</b>																						
<b>FORMATO DE LOS MATERIALES</b>																						



# Red Accent

Acceso al empleo y las nuevas tecnologías  
Enplegu eta teknologia berritarako sarbidea



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Social Europeo

<b>EVALUACIÓN</b>	
-------------------	--



## LA METODOLOGÍA

<b>NOMBRE DE LA METODOLOGÍA</b>	“Análisis de la situación económico-financiera”
<b>BREVE DESCRIPCIÓN</b>	<p>Tan importante como la creación de una nueva empresa es su afianzamiento y consolidación en el mercado. Para ello el Programa Individualizado de Seguimiento a las nuevas empresas intenta subsanar las principales carencias detectadas en las empresas, mediante el Plan Individualizado de Seguimiento, y realizar acciones encaminadas a mejorar su funcionamiento e incrementar su competitividad.</p> <p>Los instrumentos que se han puesto a disposición de estas nuevas empresas son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Contacto directo: A través de este contacto directo con las empresas podemos hacer un seguimiento cualitativo de su evolución y de la problemática que padecen. De esta forma podemos ir diseñando herramientas que les ayuden a resolver sus múltiples y variadas dificultades, propias del inicio de cualquier actividad empresarial.</li> <li>▪ Análisis de la situación económico-financiera: El objetivo de la realización de los Planes de Individuales de Seguimiento es analizar la situación de las empresas promovidas por las agencias, con el fin de comprobar que las diferentes áreas que conforman la empresa están funcionando de acuerdo a la previsión inicial que las personas promotoras habían hecho en su Plan de Negocio. De esta manera se analizan las posibles desviaciones que se están produciendo y se ayuda a las personas promotoras a encontrar las soluciones necesarias que les procure el éxito de sus actividades empresariales.</li> </ul> <p>Este servicio constituye un valor añadido de importante relevancia ya que ayudar a la supervivencia de las empresas es apostar por la futura generación de empleo y riqueza.</p>
<b>ENTIDADES QUE HAN DESARROLLADO LA METODOLOGÍA</b>	Agencias de Desarrollo de GARAPEN
<b>CONTEXTO</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ayudar a la supervivencia de las empresas, reduciendo la mortandad.</li> <li>2. Dependiendo de cada herramienta: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Software de gestión: 2001.</li> <li>▪ CD de diagnóstico empresarial: finales de 2002.</li> </ul> </li> <li>3. En todo el territorio cubierto por Garapen.</li> </ol>
<b>PRINCIPALES OBJETIVOS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Afianzamiento y consolidación de las empresas en el mercado.</li> <li>2. Comprobar que las diferentes áreas que conforman la empresa están funcionando de acuerdo a la previsión inicial del Plan de Negocio.</li> <li>3. Apostar por la futura generación de empleo y riqueza.</li> <li>4. Ayudar a subsanar las principales carencias detectadas en la empresa.</li> </ol>
<b>PERSONAS BENEFICIARIAS</b>	<p>Empresas promovidas desde las agencias.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Software de gestión: se ha aplicado a 90 empresas.</li> <li>▪ CD de diagnóstico empresarial: aplicado en 10 empresas.</li> </ul>
<b>DURACIÓN DE LA EXPERIMENTACIÓN</b>	<p>Las herramientas de seguimiento llevan funcionando desde:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Software de gestión: 2001.</li> <li>▪ CD de diagnóstico empresarial: 2002.</li> </ul>
<b>ACTIVIDADES EN LAS QUE LA METODOLOGÍA HA DEMOSTRADO TENER ÉXITO</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Trabajar con las empresas de manera individualizada.</li> <li>2. La entrega de un informe a la empresa en donde se analiza su situación y se le recomienda soluciones para subsanar las deficiencias detectadas.</li> </ol>
<b>PRODUCTOS/MATERIALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Software de gestión.</li> <li>▪ CD de diagnóstico empresarial.</li> </ul>
<b>FORMATO DE LOS MATERIALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diskete.</li> <li>▪ CD.</li> </ul>
<b>EVALUACIÓN</b>	<p>Las empresas que deciden adherirse a los planes de seguimiento que se ofertan desde las agencias, muestran su plena satisfacción en cuanto a la atención recibida por el personal técnico y las recomendaciones de mejora que precisan, atendiendo a las desviaciones que se han detectado en la fase de análisis.</p>



<b>LA METODOLOGÍA</b>	
<b>NOMBRE DE LA METODOLOGÍA</b>	"Centros de empresas"
<b>BREVE DESCRIPCIÓN</b>	Una vez puesta en marcha la empresa, las personas emprendedoras pueden desarrollar su actividad en el centro de empresa de uno a tres años. Los centros disponen de locales equipados y adaptados (equipamiento informático, fax, teléfono, salas de reuniones, etc.) a las necesidades de las personas promotoras.
<b>ENTIDADES QUE HAN DESARROLLADO LA METODOLOGÍA</b>	Agencias de Desarrollo de GARAPEN
<b>CONTEXTO</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Facilitar el inicio de la actividad empresarial a las personas promotoras.</li><li>2. En función de cada uno de los centros. Los primeros centros se crearon a finales de los 90.</li><li>3. En todo el territorio cubierto por Garapen.</li></ol>
<b>PRINCIPALES OBJETIVOS</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Facilitar el inicio de la actividad empresarial.</li><li>2. Ayudar a la consolidación de las empresas recién constituidas.</li><li>3. Ofrecer módulos en alquiler, en condiciones ventajosas dotados de instalaciones y servicios comunes para las empresas.</li></ol>
<b>PERSONAS BENEFICIARIAS</b>	Personas promotoras que hayan constituido sus empresas en las agencias de desarrollo. La capacidad total actual es 135 módulos, aunque se prevé un aumento.
<b>DURACIÓN DE LA EXPERIMENTACIÓN</b>	Desde el inicio de cada uno de los centros hasta la actualidad. (finales de los 90)
<b>ACTIVIDADES EN LAS QUE LA METODOLOGÍA HA DEMOSTRADO TENER ÉXITO</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Bajo alquiler en el arrendamiento de los módulos.</li><li>2. Equipamiento de las instalaciones.</li></ol>
<b>PRODUCTOS/MATERIALES</b>	
<b>FORMATO DE LOS MATERIALES</b>	
<b>EVALUACIÓN</b>	Las personas promotoras valoran muy positivamente la posibilidad de acceder a estos módulos, ya que se les facilita un espacio físico donde comenzar la actividad a un coste mucho menor de lo que se ofrece en el mercado.



<b>LA METODOLOGÍA</b>	
<b>NOMBRE DE LA METODOLOGÍA</b>	"Emprendedoras del Siglo XXI"
<b>BREVE DESCRIPCIÓN</b>	<p>Se trata de un programa específico dirigido a promover la cultura emprendedora entre las mujeres y proporcionarles herramientas que faciliten la futura materialización de sus iniciativas empresariales. Este programa apoya proyectos liderados en más de un 50% por el colectivo de mujeres reentrantes, preferentemente mayores de 30 años, que posean inquietudes empresariales y deseen ubicar su negocio en Bilbao.</p> <p>En este programa se trabajan con grupos compuestos de 12 mujeres.</p> <p>El programa consta de 5 acciones:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Entrevista personal.</li><li>2. Taller de emprender y mujer.</li><li>3. Creatividad y concreción de ideas.</li><li>4. Formación, asesoramiento y acompañamiento al desarrollo del proyecto empresarial.</li><li>5. Apoyo a la puesta en marcha y consolidación de la nueva empresa.</li></ol>
<b>ENTIDADES QUE HAN DESARROLLADO LA METODOLOGÍA</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Lan Ekintza Bilbao.</li><li>▪ BBK Gazte Lanbidean Fundazioa.</li></ul>
<b>CONTEXTO</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Necesidad de ayudar a las mujeres a superar las barreras con las que se encuentran a la hora de materializar sus iniciativas empresariales.</li><li>2. Se trata de un programa que comenzó en Septiembre de 2000.</li><li>3. Bilbao.</li></ol>
<b>PRINCIPALES OBJETIVOS</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Fomento de la cultura emprendedora entre las mujeres.</li><li>2. Proporcionarles herramientas que les faciliten la materialización de sus iniciativas.</li><li>3. Motivar y desarrollar actitudes y capacidades emprendedoras que propicien la elaboración de proyectos de autoempleo.</li><li>4. Favorecer la toma de decisiones sobre el hecho de emprender una actividad económico – profesional por cuenta propia.</li></ol>
<b>PERSONAS BENEFICIARIAS</b>	Durante el 2002 participaron 45 promotoras y se realizaron 43 proyectos.
<b>DURACIÓN DE LA EXPERIMENTACIÓN</b>	2000 – 2003.
<b>ACTIVIDADES EN LAS QUE LA METODOLOGÍA HA DEMOSTRADO TENER ÉXITO</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Talleres de motivación y desarrollo de las actitudes y capacidades emprendedoras.</li></ol>
<b>PRODUCTOS/MATERIALES</b>	Manual de emprender y mujer
<b>FORMATO DE LOS MATERIALES</b>	Papel
<b>EVALUACIÓN</b>	Las usuarias que han participado en los tres talleres de motivación realizados durante la primera edición del programa "Emprendedoras del siglo XXI (2000-02)" los han valorado muy positivamente, ya que consideran que este taller ha sido una herramienta de reflexión, que les ha permitido conocer tanto sus capacidades y posibilidades para emprender, como la situación de otras personas también interesadas en crear sus propios negocios. Además, el taller les ha ayudado a plantearse temas que hasta el momento no habían tenido en cuenta y les ha motivado tanto a nivel personal como profesional para poner en marcha sus proyectos empresariales.



## LA METODOLOGÍA

NOMBRE DE LA METODOLOGÍA	Ayudas económicas de apoyo a la puesta en marcha y a la consolidación de las nuevas empresas.
BREVE DESCRIPCIÓN	<p>Desde algunas de las agencias de desarrollo se han creado ayudas económicas para apoyar la creación y consolidación de empresas recién constituidas</p> <ol style="list-style-type: none"><li data-bbox="539 533 1129 560">1. Ayudas económicas a la creación de empresas:<ul data-bbox="587 577 1538 985" style="list-style-type: none"><li data-bbox="587 577 826 604"><b><u>Lan Ekintza-Bilbao:</u></b><ul data-bbox="603 622 1538 672" style="list-style-type: none"><li data-bbox="603 622 1538 672">▪ Subvención de hasta 1500 € por los costes en los que se incurra por la realización del estudio de viabilidad.</li></ul></li><li data-bbox="587 683 778 710"><b><u>Ayto de Vitoria:</u></b><ul data-bbox="603 728 1538 795" style="list-style-type: none"><li data-bbox="603 728 1538 795">▪ Subvención a fondo perdido de hasta 3000 €, sin que pueda superar el 50% de los conceptos subvencionables (inversiones iniciales y ciertos gastos de los 4 primeros meses).</li></ul></li><li data-bbox="587 806 718 833"><b><u>Inguralde:</u></b><ul data-bbox="603 851 1538 985" style="list-style-type: none"><li data-bbox="603 851 1538 907">▪ Bonificación de la tasa de apertura: Se trata de ayudas económicas para pequeñas y medianas empresas que se ubiquen en Barakaldo.</li><li data-bbox="603 913 1538 985">▪ Fomento de autoempleo en colectivos de difícil inserción: Se trata de ayudas no reintegrables de hasta 3.005,06 € para apoyar a estos colectivos a la puesta en marcha de la empresa.</li></ul></li><li data-bbox="587 996 678 1023"><b><u>Uggasa</u></b><ul data-bbox="603 1041 1538 1131" style="list-style-type: none"><li data-bbox="603 1041 1538 1131">▪ Subvención a fondo perdido de los gastos de constitución: alta IAE del primer ejercicio de la actividad, licencia de apertura municipal, gastos derivados de la formalización de préstamos, gastos de constitución (notaría, redacción de estatutos, inscripción en el registro, etc).</li></ul></li></ul></li><li data-bbox="539 1146 1216 1173">2. Ayudas económicas para la consolidación de empresas:<ul data-bbox="587 1191 1538 1706" style="list-style-type: none"><li data-bbox="587 1191 826 1218"><b><u>Lan Ekintza-Bilbao:</u></b><ul data-bbox="603 1236 1538 1415" style="list-style-type: none"><li data-bbox="603 1236 1538 1415">▪ Programa de ayudas económicas para la consolidación de nuevas empresas: se inician en Diciembre de 2001 y las empresas beneficiarias tienen que haber participado en el Plan de Seguimiento de Lan Ekintza-Bilbao y tener su sede social y actividad principal en el municipio de Bilbao. Para tener acceso a esta ayuda( que puede alcanzar hasta los 1600 €) es necesario que la situación de la empresa obligue imperiosamente a tomar medidas o realizar acciones encaminadas a garantizar la supervivencia de la empresa.</li></ul></li><li data-bbox="587 1426 718 1453"><b><u>Inguralde:</u></b><ul data-bbox="603 1471 1538 1706" style="list-style-type: none"><li data-bbox="603 1471 1538 1538">▪ Apoyo a la incorporación de nuevas tecnologías: Se trata de ayudas no reintegrables de hasta 3.005,6 € dirigidas a la incorporación de las nuevas tecnologías.</li><li data-bbox="603 1545 1538 1706">▪ Apoyo en la implantación de mejoras en la gestión: son ayudas de hasta un 50% del coste de la consultoría externa de implantación del sistema de gestión. Las empresas que quieran acceder deberán haber realizado su análisis de viabilidad y plan de negocio en el área de promoción de empresas de Inguralde durante los años 1999, 2000 y 2001 y no estar ubicadas en el vivero de empresas de Inguralde.</li></ul></li></ul></li></ol>



<b>ENTIDADES QUE HAN DESARROLLADO LA METODOLOGÍA</b>	
<b>CONTEXTO</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Facilitar la creación y consolidación de las empresas.</li><li>2. Dependiendo del tipo de ayuda pero en general se podría decir que comienzan a finales de los 90 principio del 2000.</li><li>3. Bilbao, Vitoria, Baracaldo, Urretxu, Zumarraga, Ezkio-Itsaso y Legazpi.</li></ol>
<b>PRINCIPALES OBJETIVOS</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Fomentar la creación de empresas.</li><li>2. Fomentar la creación de empleo.</li><li>3. Apoyar la creación de empresas por parte de colectivos con especiales dificultades.</li><li>4. Mejorar la consolidación de las empresas.</li></ol>
<b>PERSONAS BENEFICIARIAS</b>	Las empresas beneficiarias tienen que haber realizado su análisis de viabilidad y un plan de negocio en las agencias correspondientes.
<b>DURACIÓN DE LA EXPERIMENTACIÓN</b>	Desde finales de los 90 hasta la fecha. (2003)
<b>ACTIVIDADES EN LAS QUE LA METODOLOGÍA HA DEMOSTRADO TENER ÉXITO</b>	El apoyo económico que se ofrece desde las distintas entidades contribuye a desmitificar el autoempleo favoreciendo especialmente a aquellos colectivos que cuentan con especiales dificultades para acceder al mercado laboral.
<b>PRODUCTOS/MATERIALES</b>	Documentación explicativa de la ayuda.
<b>FORMATO DE LOS MATERIALES</b>	Papel.
<b>EVALUACIÓN</b>	Las personas beneficiarias valoran muy positivamente este apoyo que reciben desde las agencias para la constitución y consolidación de las empresas.





<b>LA METODOLOGÍA</b>	
<b>NOMBRE DE LA METODOLOGÍA</b>	"Mujeres emprendedoras de la comarca"
<b>BREVE DESCRIPCIÓN</b>	Revista que recoge las experiencias de 26 mujeres emprendedoras y que tiene por objeto difundir estas experiencias empresariales.
<b>ENTIDADES QUE HAN DESARROLLADO LA METODOLOGÍA</b>	Uggasa
<b>CONTEXTO</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Necesidad de difundir las experiencias de otras mujeres de la comarca que han constituido su empresa.</li><li>2. 1999.</li><li>3. Legazpi, Urretxu y Zumarraga.</li></ol>
<b>PRINCIPALES OBJETIVOS</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Desmitificar la creación de empresas.</li><li>2. Dar a conocer otras experiencias de mujeres de la comarca.</li><li>3. Acercar el autoempleo a las mujeres como una realidad posible.</li></ol>
<b>PERSONAS BENEFICIARIAS</b>	Se trata de una revista dirigida a todo tipo de colectivos. Se realizan 10.500 ejemplares.
<b>DURACIÓN DE LA EXPERIMENTACIÓN</b>	1999 – 2003.
<b>ACTIVIDADES EN LAS QUE LA METODOLOGÍA HA DEMOSTRADO TENER ÉXITO</b>	Difusión del espíritu emprendedor. La revista permite visualizar mejor ejemplos reales de emprendedores de la comarca.
<b>PRODUCTOS/MATERIALES</b>	Revista.
<b>FORMATO DE LOS MATERIALES</b>	Papel.
<b>EVALUACIÓN</b>	La evaluación interna reporta niveles de satisfacción altos pues la practicidad del método y la utilización percibida, así como el grado de visualización de las experiencias es muy alto.



<b>LA METODOLOGÍA</b>	
<b>NOMBRE DE LA METODOLOGÍA</b>	"Portal para emprender"
<b>BREVE DESCRIPCIÓN</b>	<p>Se trata de un portal de Internet donde la persona promotora podrá encontrar la información que necesita para crear y gestionar su empresa, un asesoramiento on line personalizado de un experto/a en creación de empresas, una escuela virtual de emprendedores, grandes oportunidades de negocio, ayudas y subvenciones, foro, etc.</p> <p>El desarrollo de este portal es una apuesta por las Nuevas Tecnologías como una de las vías de acceso al autoempleo.</p>
<b>ENTIDADES QUE HAN DESARROLLADO LA METODOLOGÍA</b>	Entidades que participan en el proyecto RED ACCENT
<b>CONTEXTO</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Mejorar el servicio de creación de empresas y dar respuesta a las nuevas necesidades de las personas que se plantean constituir una empresa (Proyecto Europeo).</li><li>2. 2003.</li><li>3. Comunidad Autónoma Vasca.</li></ol>
<b>PRINCIPALES OBJETIVOS</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Desmitificar y acercar la creación de empresas apostando por los servicios on line.</li><li>2. Mejorar el servicio de creación de empresas.</li><li>3. Acercar el autoempleo al nuevo perfil de promotores.</li><li>4. Apostar por las nuevas tecnologías como reto hacia el futuro.</li></ol>
<b>PERSONAS BENEFICIARIAS</b>	Se trata de un servicio dirigido a todo tipo de colectivos que manifiesten algún tipo de inquietud en la creación o consolidación de las empresas.
<b>DURACIÓN DE LA EXPERIMENTACIÓN</b>	En Septiembre de 2003 se comenzará con la experimentación.
<b>ACTIVIDADES EN LAS QUE LA METODOLOGÍA HA DEMOSTRADO TENER ÉXITO</b>	
<b>PRODUCTOS/MATERIALES</b>	<p>El portal está compuesto por 3 apartados:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Información y recursos.</li><li>• Puesta en marcha.</li><li>• Servicios on-line. Este a su vez está dividido en tres servicios:<ul style="list-style-type: none"><li>- Curso de formación en gestión empresarial.</li><li>- Asesoramiento.</li><li>- Foro y chat.</li></ul></li></ul>
<b>FORMATO DE LOS MATERIALES</b>	Formato Web www.lanbide.net.
<b>EVALUACIÓN</b>	



## DIRECTORIO DE AGENCIAS

<p>AYUNTAMIENTO DE DONOSTIA-SAN SEBASTIÁN DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO, EMPLEO Y COMERCIO IJENTEA, 6 2003 DONOSTIA – SAN SEBASTIÁN</p> <p>Euken Sesé <b>TLF.:</b> 943 48 15 14 <b>E-MAIL:</b> desarrollo_economico@donostia.org</p>	<p>AYUNTAMIENTO DE VITORIA-GASTEIZ DEPARTAMENTO DE EMPLEO Y FORMACIÓN FRAY ZACARÍAS MARTÍNEZ, 3 01001 VITORIA-GASTEIZ</p> <p>Moisés Guridi <b>TLF.:</b> 945 16 12 10 <b>E-MAIL:</b> gestionadm.08021@vitoria-gasteiz.org</p>
<p>DEBEGESA POLÍGONO AZITAIN, 3 BIS 20600 EIBAR</p> <p>Juan Ángel Balbás <b>TLF.:</b> 943 82 01 10 <b>E-MAIL:</b> correo@debegesa.com</p>	<p>DURANGALDEKO BEHARGINTZA SANTIKURUTZ, 4 48200 DURANGO</p> <p>Augusto Uriarte <b>TLF.:</b> 94 623 25 22 <b>E-MAIL:</b> durangaldeko.behargintza@telefonica.net</p>
<p>FORLAN POLÍGONO INDUSTRIAL DE SANTELICES, PAB. B1 48550 MUSKIZ</p> <p>José Romo <b>TLF.:</b> 94 670 60 16 <b>E-MAIL:</b> muskiz@forlan-behargintza.com</p>	<p>GOIEKI, S.A. ORDIZIAKO INSUSTRIALDEA, PAB. 29 20240 ORDIZIA</p> <p>Iker Galparsoro <b>TLF.:</b> 943 16 09 70 <b>E-MAIL:</b> goieki@goierri.org</p>
<p>INGURALDE ALDAPA, 3-A 48901 BARAKALDO</p> <p>Javier Rodríguez <b>TLF.:</b> 94 478 94 00 <b>E-MAIL:</b> inguralde@inguralde.com</p>	<p>IRAURGI LANTZEN, S.A. AIZKIBEL, 16 20720 AZKOITIA</p> <p>Jesús M<sup>a</sup> Agirre <b>TLF.:</b> 943 85 11 00 <b>E-MAIL:</b> iraurgilantzen@jet.es</p>
<p>LAN EKINTZA – BILBAO, S.A. URIBITARTE, 6 48001 BILBAO</p> <p>Marcos Muro <b>TLF.:</b> 94 420 53 00 <b>E-MAIL:</b> lan-ekintza@lane.bilbao.net</p>	<p>LEA ARTIBAIKO GARAPEN AGENTZIA, S.A. XEMEIN ETORBIDEA, 13 48270 MARKINA-XEMEIN</p> <p>Jon Barandiarán <b>TLF.:</b> 94 616 90 88 <b>E-MAIL:</b> leargarapen@leargarapen.org</p>
<p>OARSOALDEA, S.A. IHURRITA BIDEA, 13 OIARTZUNGO INDUSTRIALDEA, PAB. 25 – 2ª PLANTA 20180 OIARTZUN</p> <p>Fernando Nebreda <b>TLF.:</b> 943 49 41 29 <b>E-MAIL:</b> oarsoaldea@oarsoaldea.es</p>	<p>OFICINA DE DESARROLLO LOCAL Y EMPLEO DEL AYTO. DE GALDAKAO BILBAO, S/N 48960 GALDAKAO</p> <p>Jesús Ángel Marcal <b>TLF.:</b> 94 401 05 80 <b>E-MAIL:</b> oficinaempleo@oa.galdakao.net</p>
<p>TOLOSALDEA GARATZEN, S.A. Bº SAN ESTEBAN, 20 20400 TOLOSA</p> <p>Bernardo Goikoetxea <b>TLF.:</b> 943 65 45 01 <b>E-MAIL:</b> tolosaldea@tolosaldea.net</p>	<p>UROLA GARAÍKO GARAPENERAKO AGENTZIA, S.A. (UGGASA) PLAZA DE EUSKADI, 5 – 2º 20700 ZUMARRAGA</p> <p>Jon Luqui <b>TLF.:</b> 943 72 58 29 <b>E-MAIL:</b> uggasa@uggasa.com</p>
<p>UROLA KOSTAKO UDAL ELKARTEA ZUMLAKARREGI, 16 20800 ZARAUTZ</p> <p>Idoia Odriozola <b>TLF.:</b> 943 13 04 28 <b>E-MAIL:</b> enplegua@urolakosta.org</p>	<p>LANKIDE CENTRO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPLEO DEL AYTO. DE AMURRIO C/ ALDAI, 301470 AMURRIO</p> <p>Arantza Egia <b>TLF.:</b> 945 89 17 21 <b>E-MAIL:</b> lanadapt@teleline.es</p>
<p>BERMEOALDEKO BEHARGINTZA ZUBIAUR TAR KEPA KALEA, 26-28 48370 BERMEO</p> <p>Begoña Landa <b>TLF.:</b> 94 617 91 89 <b>E-MAIL:</b> behargintza@bermeo.org</p>	<p>ASOCIACIÓN VASCA DE AGENCIAS DE DESARROLLO - GARAPEN- URIBITARTE, 6 – 3º 48001 BILBAO</p> <p>Elisabet Urbietta <b>TLF.:</b> 94 420 53 18 <b>E-MAIL:</b> eurbietta@garapen.net</p>



# Red Accent

Acceso al empleo y las nuevas tecnologías  
Enplegu eta teknologia berritarako sarbidea

