

## PROYECTO

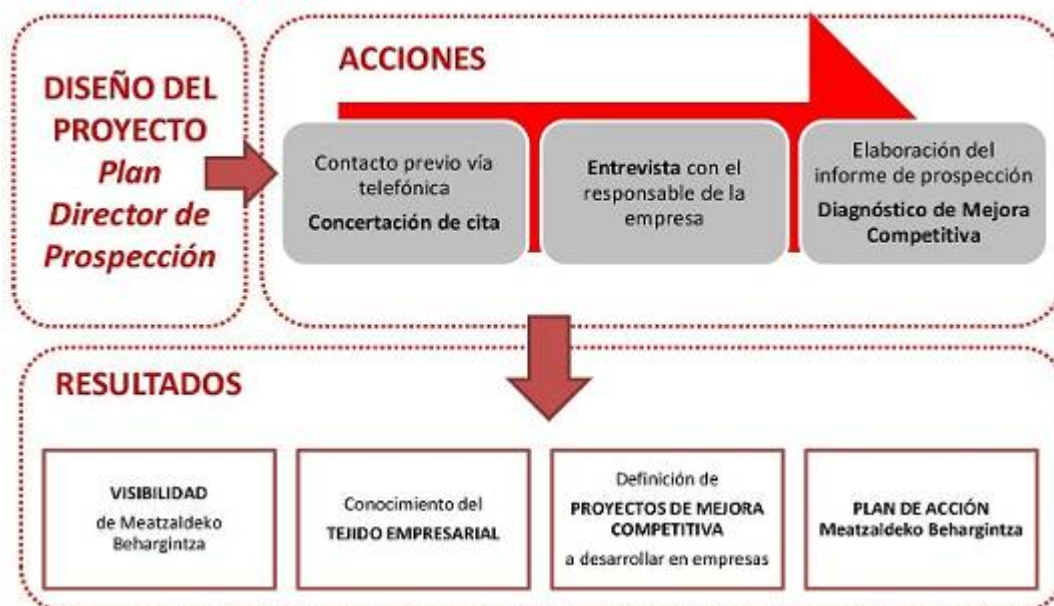
### RADIOGRAFÍA EMPRESARIAL DE LA COMARCA DE MEATZALDEA-ZONA MINERA

Se ha realizado una radiografía empresarial de la comarca de Meatzaldea-Zona Minera cuyo fin último ha sido contar con un mayor conocimiento del tejido empresarial de las empresas ubicadas en: Trapagarán, Abanto-Zierbena, Zierbena, Muskiz y Ortuella, proponer a las empresas prospectadas potenciales proyectos de innovación y mejora competitiva que les permitan mejorar su posicionamiento en el mercado y su nivel de competitividad y disponer de un Plan de Acción comarcal que apoye a las empresas en dicho proceso.

Los objetivos de esta prospección han sido:

- Identificar potenciales proyectos de innovación y/o mejora competitiva.
- Actualizar, ampliar y mejorar la información disponible actualmente sobre las empresas del municipio y sus necesidades.
- Difundir los servicios de apoyo y herramientas para la mejora competitiva que ofrece Behargintza Meatzaldeko.
- Realizar un seguimiento exhaustivo de empresas especialmente innovadoras, creativas y/o tractoras que puedan favorecer e incentivar el desarrollo local.
- Identificar posibles sinergias y proyectos de cooperación empresarial.
- Establecer los pilares sobre los que fundamentar un Plan de Acción concreto para Meatzaldeko Behargintza en función de las necesidades específicas del tejido empresarial local.
- Valorar la viabilidad de formalizar un Foro/Asociación de empresas industriales locales que suponga un punto de encuentro y de diálogo de esta tipología de empresas con la administración, en base a las necesidades y expectativas de las empresas respecto a la misma.

### PROCEDIMIENTO



Este proyecto se ha desarrollado en el marco del PO FSE 2007-2013 VALORA, cofinanciado en un 50% por el Fondo Social Europeo

Inicialmente, la radiografía empresarial se focalizó en:

- Selección de empresas identificadas por Meatzaldeko Behargintza, en base al conocimiento de la zona, como empresas tractoras, competitivas o de gran capacidad de crecimiento.
- Empresas del sector industrial de 15 a 250 empleados.

Durante la prospección se contactó con 165 empresas, de las cuales:

- 65 mostraron interés inicial en la prospección.
- 94 no estuvieron interesadas en participar en el proceso (Fundamentalmente las razones más generalizadas por las que las empresas han rechazado participar de la iniciativa fueron dos: discrepancias con la gestión llevada a cabo por la Administración pública mayormente basada en servicios urbanísticos (falta de iluminación y otros servicios básicos de mantenimiento en polígonos, robos continuados, falta de regulación clara respecto a la licencia de actividad, etc.) y la saturación de las empresas respecto a la intervención continuada de varios interlocutores con el objetivo común de dar servicio desde la administración a través de diversos programas/iniciativas similares.

Finalmente, se prospectaron un total de 41 empresas entre julio y diciembre de 2013. El listado de empresas prospectadas ha sido el siguiente:

Nº	EMPRESA	FECHA	MUNICIPIO
1	Talleres Alju, S.L	17-jul	Trapagaran
2	Smi Montajes, S.A.	18-jul	Trapagaran
3	Estampaciones Lucio, S.A.	18-jul	Trapagaran
4	Talleres Mafyl, S.A.	19-jul	Trapagaran
5	Aranzazu, S.Coop. Ltda.	17-jul	Trapagaran
6	Contenur, S.L.	22-jul	Trapagaran
7	Cinchas, S.Coop.	23-jul	Trapagaran
8	Coopenor, S.Coop.	23-jul	Trapagaran
9	Talleres Mecánicos Arregui y Cía, S.A.L.	24-jul	Trapagaran
10	Radimer Electrificaciones, S.L.	24-jul	Trapagaran
11	Berziklatu, S.L.	26-jul	Ortuella
12	Befesa Gestión De Residuos Industriales, S.L.	29-jul	Ortuella
13	Fabricación De Embragues Múltiples Egro, S.L.	29-jul	Ortuella
14	Micronet Porous Fibers, S.L.	24-jul	Ortuella
15	Industrias Imar, S.A.	09-sep	Ortuella
16	Calderería y Montajes Apuko	13-sep	Trapagaran
17	Sice	16-sep	Trapagaran
18	Euskoime, S.L.	16-sep	Ortuella
19	Gue, S.A.	16-sep	Abanto- Zierbena
20	Tecoplas, S.L.	18-sep	Trapagaran
21	Instalaciones Eléctricas Muskiz	18-sep	Muskiz

Este proyecto se ha desarrollado en el marco del PO FSE 2007-2013 VALORA, cofinanciado en un 50% por el Fondo Social Europeo

22	Talleres Anayet	07-oct	Muskiz
23	Heroslam	07-oct	Abanto- Zierbena
24	Alstom	10-oct	Trapagaran
25	Adral Matricería y Puesta A Punto	10-oct	Muskiz
26	Macresa	21-nov	Abanto- Zierbena
27	Andamios y Montacargas Europa	14-oct	Ortuella
28	Bocsa	15-oct	Muskiz
29	Montabil, S.L.	16-oct	Ortuella
30	Intertek Asociación BTC	16-oct	Abanto- Zierbena
31	Intertek Ibérica Spain, S.L.U.	16-oct	Zierbena
32	Bahía De Bizkaia Electricidad, S.L.	24-oct	Zierbena
33	Bahía De Bizkaia Gas, S.L.	05-nov	Zierbena
34	Mfs Trapaga Sintering, S.L.	08-nov	Trapagaran
35	Pinturas Y Recubrimientos Ursan, S.L.	20-nov	Trapagaran
36	Montajes Barbadun Industrial, S.A.	21-nov	Ortuella
37	Abra Store International, S.L.	21-nov	Ortuella
38	Lr Montajes Industriales, S.L.	21-nov	Abanto- Zierbena
39	Sylcon, S.A.	21-nov	Abanto- Zierbena
40	Sanchez Pando, S.A.	21-nov	Ortuella
41	Limpiezas Nervión, S.A.	19-dic	Zierbena

Durante el periodo de prospección se ha recabado información de valor sobre las siguientes áreas:

- Descripción de la empresa y su actividad, tanto principal como secundarias: productos/servicios, mercado geográfico, cadena de valor.
- Factores de competitividad (aspectos más valorados por el cliente a la hora de adquirir dicho producto/servicio).
- Análisis DAFO (estudio de las debilidades y fortalezas de la empresa y de las amenazas y oportunidades existentes en el mercado en el que opera).
- Estrategia comercial y potencial de internacionalización.
- RRHH (configuración de la plantilla, paridad, necesidades de formación, problemáticas de contratación, políticas de RSC...)
- Capacidad tecnológica (grado de informatización, tecnologías empleadas...).
- Políticas de calidad, prevención de riesgos y medioambiente.
- Cooperación: Intereses y potencial (perfil de colaborador, tipo de cooperación en la que la empresa posee interés...).
- Aspectos financieros (Beneficios vs. Pérdidas, próximas inversiones previstas...)
- Innovación y mejora competitiva (cultura de innovación, actividades de I+D+i, proyectos de mejora/innovación previstos, barreras a la innovación...)
- Subvenciones y otros programas de apoyo.
- Conocimiento del Behargintza.
- Otras necesidades o carencias.
- Potenciales proyectos de mejora competitiva identificados.



El FSE invierte en tu futuro.



TRAPAGARANGO UDALA



ORTUELLAKO UDALA



ABANTO-ZIERBENAKO UDALA



MUSKIZ UDALA



ZIERBENAKO UDALA

Este proyecto e ha desarrollado en el marco del PO FSE 2007-2013 VALORA, cofinanciado en un 50% por el Fondos Social Europeo

La prospección ha arrojado muchísima información relacionada con las áreas anteriormente expuestas. Se extrae también información de interés acerca de nuevas contrataciones, necesidades de formación, áreas y tipos de cooperación de interés para las empresas, etc. Toda esa información consta en el correspondiente **Informe de Explotación de Resultados de la Radiografía Empresarial**.