



**SE BUSCA
EMPRENDEDOR
DEL
MES**

Premio mensual a las Iniciativas
Emprendedoras de la Región de Murcia.

Región de Murcia

Consejería de Universidades,
Empresa e Investigación

INFO
INSTITUTO DE FOMENTO
REGION DE MURCIA

**PLAN
EMPRENDEMOS**
2018-2020

ceer
CENTRO DE ESTUDIOS
ECONÓMICOS Y EMPRESARIALES
DE LA REGIÓN DE MURCIA

Unión Europea
Fondo Europeo
de Desarrollo Regional

PLAN DE EMPRESA

Presentado por:

Fecha de presentación:

Forma de presentación:

INDICE

| | <u>Página</u> |
|--|---------------|
| I. INTRODUCCIÓN | |
| I.1 Información inicial del Proyecto. | x |
| I.2 Historial del/los Emprendedor/es. | x |
| I.3 Entorno Inicial | x |
| II. MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN | |
| II.1 Análisis de los elementos del Micro-Entorno | x |
| II.2 D.A.F.O. | x |
| II.3 Investigación de Mercado. | x |
| II.4 Objetivos y Estrategias. | x |
| II.5 Políticas del Marketing Mix. | x |
| III. NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS AL PROYECTO | |
| III.1 Procesos de la Empresa realizados mediante TIC | x |
| III.2 Descripción Hardware y Software a incorporar en la Empresa | x |
| IV. ORGANIZACIÓN Y RR.HH | |
| IV.1 Principios fundacionales | x |
| IV.2 Organización funcional de la empresa | x |
| IV.3 Políticas de RR.HH. | x |
| IV.4 Planificación a 3 años | x |
| V. ESTRUCTURA FINANCIERA | |
| V.1 Inversión | x |
| V.2 Cuenta de pérdidas y ganancias previsional | x |
| V.3 Financiación | x |
| V.4 Proyección | x |
| VI. ESTRUCTURA LEGAL | |
| VI.1 Forma jurídica elegida | x |
| VI. 2 Trámites de constitución formal de la empresa | x |
| VI. 3 Trámites para la iniciación de la actividad | x |
| VI. 4 Aportación inicial y gastos de constitución | x |
| ANEXOS | |
| ✓ | |
| ✓ | |
| ✓ | |

I. INTRODUCCIÓN

I.1 Información inicial del Proyecto

Nombre de los promotores y de la Empresa

Breve descripción de la idea de Empresa

Ventaja competitiva

Ubicación

I.2 Historial del/ los emprendedor/es

I.3 Entorno Inicial

II. ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING

II.1 Análisis de los Elementos del Micro-Entorno

a) Descripción del Mercado

b) Análisis del Cliente

c) Estudio de la Competencia

Análisis Interno

| | | | |
|--|-----------------------|-----------------------|--|
| A s p e c t o s a s o l u c i o n a r | DEBILIDADES | FORTALEZAS | A s p e c t o s a p o t e n c i a r |
| | ● ● ● ● ● | ● ● ● ● ● | |
| | AMENAZAS | OPORTUNIDADES | |
| | ● ● ● ● ● | ● ● ● ● ● | |

Análisis Externo

I.2.1 Descripción de los puntos del D.A.F.O

A) DEBILIDADES

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

B) FORTALEZAS

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

C) AMENAZAS

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

D) OPORTUNIDADES

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

I.2.2 Conclusiones

I.2.2 Plan de acción

II.3 Investigación de Mercados

1. Definición del Estudio de Mercado:

a. Objetivos:

b. Metodología:

2. Informe de Presentación de Resultados

B) POLÍTICA DE PRECIO

C) POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN

D) POLÍTICA DE COMUNICACIÓN

✓ Mix de lanzamiento?

✓ Mix de mantenimiento

III. NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS AL PROYECTO

III.1 Procesos de la Empresa realizados mediante TIC

III.2 Descripción Hardware y Software a incorporar en la Empresa

IV. ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA Y RECURSOS HUMANOS

IV.1 Principios fundacionales

a) Misión:

b) Visión:

c) Valores:

V. ESTRUCTURA FINANCIERA

V.1 Inversión

V.2 Cuenta de pérdidas y ganancias previsional

A) Personal

B) Gastos Generales

C) Producción

V.3 Financiación

V.4 Proyección

A) Variables del Entorno

B) Resultados Económicos y financieros

C) Análisis de los resultados

VI. ESTRUCTURA LEGAL

VI.1 Forma jurídica elegida

VI. 2 Trámites de constitución formal de la empresa

VI. 3 Trámites para la iniciación de la actividad

VI. 4 Aportación inicial y gastos de constitución

ANEXOS

Relación:

El modelo de plan de empresa utilizado es el resultado del proyecto de cooperación en red “Unificación de metodologías para la realización de Planes de empresa y el asesoramiento en el autoempleo” auspiciado por el Instituto de Fomento de la Región de Murcia, a través de la Red Puntopyme.

Miembros del grupo de trabajo:

María del Mar Peñarubia Agius y José Ignacio García Olivares. CECLOR.
María José Torres. CROEM.
Cati de la Ossa Martínez. Ayuntamiento de Cehegín.
Encarna Belén Pérez Fernández. Ayuntamiento de Molina de Segura.
María Teresa González Campillo. Ayuntamiento de Santomera.
Antonia Martínez Casanova. Ayuntamiento de Totana.
Francisco Javier Vázquez Moral. Oficina INFO-Cámara de Comercio de Murcia en San Javier.
Pedro José García Rex. Oficina INFO-Cámara de Comercio de Cartagena en Fuente Álamo.

Edita:

© Instituto de Fomento de la Región de Murcia
Avda. De la Fama, 3, 3ª planta
30003 Murcia