

## PROYECTO

### APP - APLICACIÓN PARA LA DETECCIÓN DE LA EXISTENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN LA PLANTILLA Y PERSONAL DIRECTIVO DE LA EMPRESA

The graphic features a blue background with a large speech bubble containing the title in Spanish and Basque. At the top, there is a banner with logos for Meatzaldeko Behargintza, Valora, the European Union, the Spanish Government, and the Basque Government. The Meatzaldeko Behargintza logo is also prominently displayed in the lower-left quadrant. Below the speech bubble, there are two buttons for 'CASTELLANO' and 'EUSKERA'. At the bottom, a small text block provides details about the project's funding and the year 2014.

**DETECCIÓN DE LA EXISTENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN LA PLANTILLA Y PERSONAL DIRECTIVO DE LA EMPRESA**  
**ENPRESAKO LANGILEEN ZEIN ZUZENDARITZAKOEN ARTEKO GÉNERO-ESTEREOTIPOAK ANTZEMATEA**

**Detección de la existencia de estereotipos de género en la plantilla y personal directivo de la empresa.**  
**Enpresako langileen zein zuzendaritzakoen arteko genero-estereotipoak antzematea**

**CASTELLANO**      **EUSKERA**

Esta acción se ha desarrollado en el marco del PO FSE 2007-2013 VALORA, cofinanciada en un 50% por el FSE. Ekintza hau PO FSE 2007-2013 VALORA proiektuaren baitan egin da, EGIF-ek 50% diruz-lagunduta.  
2014 - Meatzaldeko Behargintza

<http://www.meatzaldekobehargintza.com/berdin2/berdintasuna.aspx>

#### **Finalidad de la aplicación:**

La aplicación "Detección de la existencia estereotipos de género en la plantilla y personal directivo de la empresa" debe servir al personal responsable de las entidades, para detectar aquellos estereotipos que por razón de género dificultan la consecución de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres siendo, su repercusión más inmediata, la segregación profesional del mercado de trabajo.

La existencia de estereotipos de género tiene consecuencias negativas en el ámbito laboral situando a hombres y mujeres en determinados sectores de producción (segregación horizontal) y categorías profesionales (segregación vertical). Asimismo, los roles asignados tradicionalmente a hombres y mujeres condicionan el acceso al empleo, la permanencia, la promoción, el acceso a la formación, las retribuciones salariales, el disfrute de los permisos etc.

El usuario de la aplicación debe cumplimentar un cuestionario de 25 preguntas. Para cada pregunta dispone de varias opciones. Cada opción tiene asignada una puntuación. La puntuación final servirá para detectar la existencia de estereotipos de género en el personal de la empresa.

### ***Interpretación de los resultados:***

A mayor puntuación más estereotipos de género.

- 16-25 puntos: La empresa tiene un alto grado de estereotipos de género, por lo que conviene establecer con urgencia un programa de actuación en igualdad para tomar conciencia de ellos y eliminarlos.
- 9-17 puntos: Conviene revisar las creencias y cultura de la empresa para disminuir los estereotipos de género que demuestra tener en grado medio.
- 0-8 puntos: La empresa tiene una cultura igualitaria, con escasos estereotipos de género.